

# 学术学位 研究生核心课程指南(一)

(试 行)

国务院学位委员会第七届学科评议组 编

高等教育出版社·北京

0403 体育学一级学科研究生核心课程指南 .....	177
01 体育原理 .....	177
02 体育科学研究方法高级教程 .....	178
03 运动训练学高级教程 .....	180
04 体育社会学高级教程 .....	183
05 体育运动心理学高级教程 .....	185
06 运动生理学高级教程 .....	187
07 体育管理学高级教程 .....	190
0501 中国语言文学一级学科研究生核心课程指南 .....	192
01 文学研究的观念方法与史料学 .....	192
02 语言学研究的观念方法与语料学 .....	193
03 中国语言文学研究的前沿与热点问题 .....	195
04 中国语言文学经典文献导读 .....	197
0502 外国语言文学一级学科研究生核心课程指南 .....	199
01 翻译学概论 .....	199
02 翻译研究方法 .....	201
03 外国语言学理论 .....	203
04 外国语言学研究方法 .....	204
05 外国文学理论 .....	206
06 外国文学研究方法 .....	208
0503 新闻传播学一级学科研究生核心课程指南 .....	211
01 新闻传播学文献选读 .....	211
02 新闻传播学研究方法 .....	216
03 媒介、技术与社会变迁 .....	222
04 新闻传播史 .....	226
05 新闻理论研究 .....	229
06 新闻传播学研究方法 .....	231
0601 考古学一级学科研究生核心课程指南 .....	237
01 考古学理论与考古学史 .....	237
02 断代考古 .....	238
03 田野考古学 .....	240
04 专门考古 .....	242
05 科技考古 .....	244
06 考古学前沿动态 .....	246
0602 中国史一级学科研究生核心课程指南 .....	248
01 中国史理论与学术前沿 .....	248
02 中国史研究的理论与方法 .....	250
03 中国历史文献与史料学 .....	252
04 中国史研究前沿 .....	255
0603 世界史一级学科研究生核心课程指南 .....	258
01 世界史研究导论 .....	258

### 01 新闻传播学文献选读

#### 一、课程概述

新闻传播学文献选读是新闻传播学博士生培养的核心课程。本课程主要通过传播学和新闻学两大学科经典文献和前沿文献导读,以及核心理论与方法论体系的讲授和训练,使学生掌握较系统的学术地图,提高独立从事新闻传播学领域学术课题研究的能力,为博士论文的选题和研究打下良好的基础。

本课程共 96 课时,在博士入学第一年的两个学期完成,每学期授课 16 周、48 课时。其中,秋季学期以传播学领域的学术训练为主题,春季学期以新闻学领域的学术训练为主题。

#### 二、先修课程

中外新闻传播史研究、新闻学理论研究、传播学理论研究、传播研究方法等。

#### 三、课程目标

- (1) 通过研读经典文献,夯实、强化新闻传播学的理论、历史与方法基础。
- (2) 通过研讨评价经典作品,提升新闻学和传播学领域的思考能力。
- (3) 通过关注应用性研究,加强问题意识,提升研究能力。
- (4) 坚持理论与实践的结合,敏锐观察新闻传播实践,按照新闻传播的特性对学术持现实关怀,发现并探讨实践中的问题。

#### 四、适用对象

本课程适用于新闻传播学专业各方向的博士研究生。

#### 五、授课方式

本课程的授课方式包括教师授课、文献导读、选题讨论、论文研讨四个环节。教师授课环节即由相应各章的负责教师对理论知识和经典研究框架进行串讲,并结合若干重点议题组织课堂讨论。文献导读环节以学生分组的形式,对每一章的指定文献(2~3 本著作或 3~5 篇英文学术论文)进行导读和谈论。选题讨论环节安排在每个学期期中,先由学生提交期末研究计划,任课教师逐一审阅并与学生讨论,再在课堂上进行陈述并与其他同学讨论确定。论文研讨环节安排在每个学期期末,每位同学独立完成一篇高质量学术论文后,以研讨的形式获得进一步的提升。

## 六、课程内容

### (一) 传播学(秋季学期)

#### 第一部分 传播学历史

##### 第一章 哥伦比亚学派

内容梗概:通过阅读哥伦比亚学派的两篇经典文献,了解该学派产生的历史背景和社会环境,梳理其发展脉络以及在传播学领域的历史地位,对后世的影响。鼓励学生批判性探索国际传播学现存秩序和格局,并思考中国传播学发展的方向。

■ 重点、难点:(1) 受众态度与行为的研究方法论;(2) 以抽样调查为主的量化研究方法;(3) 媒体的有限效果理论;(4) 对美国传播学走向的影响。

##### 第二章 芝加哥学派

内容梗概:深受社会学家杜威实用主义哲学的影响,以帕克为首的芝加哥学派开创了传播学研究中的经验主义传统。在实践主义哲学的指导下,芝加哥学派摒弃了传统欧洲抽象思辨的学术路径,转而采用了参与式观察和田野调查等一系列人文气息浓厚的人类学式研究方法,把传播当作达成社会共识,形成社会共同体,并最终促进社会民主进步的关键因素。

■ 重点、难点:(1) 社会学研究视角及关注的问题;(2) 媒介事件研究;(3) 芝加哥学派兴起和衰落的原因;(4) “互动”的概念及其社会影响。

##### 第三章 法兰克福学派

内容梗概:介绍欧洲批判理论的缘起,通过阅读法兰克福学派的两篇经典文献,了解该学派产生的历史背景和社会文化背景,讲解第一代法兰克福学派和第二代法兰克福学派的差异,重点梳理法兰克福学派的思想内容、产生原因和对后世的影响。

■ 重点、难点:(1) 欧美媒介研究的差异;(2) 批判理论;(3) 法兰克福学派对文化工业的批判;(4) 法兰克福学派的文化工业论述与大众社会理论的差异。

##### 第四章 英国文化研究

内容梗概:虽然英国文化研究与法兰克福学派同属批判学派,但二者侧重点不同。通过经典文献的阅读,了解英国伯明翰学派的侧重点,以及它对文化研究和媒介研究的重要性的影响。讨论文化与权力,阶级和社会等级,文化在社会中的角色,以及受众对媒介现象的解读等。

■ 重点、难点:(1) 社会中文化的角色;(2) 受众对媒介现象的解读;(3) 伯明翰文化研究中心关闭的原因;(4) 伯明翰学派对文化研究和媒介研究的影响。

##### 第五章 多伦多学派

内容梗概:多伦多学派一向以胆大睿智和最具原创性的媒介理论而闻名,他们考查媒介与文明之间的关系,强调传播媒介的时间偏向和空间偏向之间的平衡对社会稳定的影响,提出了“媒介即信息”“媒介是人体的延伸”的新主张,研究新技术和新媒体的发展对文化和社会所产生的影响。

■ 重点、难点:(1) 媒介环境学;(2) 技术决定论;(3) 多伦多学派兴起和衰落;(4) 多伦多学派研究路径。

#### 第二部分 传播学理论

##### 第六章 信息社会

内容梗概:信息技术尤其是网络技术的发展使人类社会发生了剧烈的变化,它正在塑造一

种与过去的农业社会和工业社会不同的人类社会文明。信息社会相关理论发现了信息技术尤其是网络技术所带来的社会结构的变迁与当代社会系统之重塑。

■ 重点、难点:(1) 信息批判;(2) 网络社会的主要矛盾;(3) 去中心化;(4) 网络化个人主义;(5) 数字劳工。

### 第七章 国际传播理论

内容梗概:通过整合各种不同的研究视角梳理出国际传播理论的发展轨迹和传承脉络。从总体上看,国际传播理论的演进经历了国际化、全球化和跨国化三个历史阶段。每一阶段都包括与其相对应的技术、国际关系、传播主体、组织结构、主要推动力、研究视角、哲学基础、文化以及身份认同。

■ 重点、难点:(1) 软实力;(2) 杂糅;(3) 文化接近性;(4) 文化帝国主义;(5) 全球化与本土化。

### 第八章 媒介与社会规范

内容梗概:从麦奎尔的媒介规范性理论模式入手,讨论媒介在社会中的作用,厘清媒介社会理论的主要议题,结合媒介体制研究思考媒介规范理论,介绍比较媒体体制的经典研究及其比较方法,讨论其研究局限,使学生从宏观视角理解媒介的社会角色。

■ 重点、难点:(1) 社会规范理论;(2) 媒介与公共利益;(3) 比较媒介体制的方法和不足。

### 第九章 公共领域

内容梗概:公共领域是个概念,理论,或是话语?通过对原始经典文献的阅读,理解什么是公共领域,它的特征、条件和应用,以及与公民社会的关系等。在互联网时代,如何理解全球传播语境下的新公共领域,及其与全球治理的关系。

■ 重点、难点:(1) 公共领域;(2) 制度条件;(3) 社会转型;(4) 公民社会。

### 第十章 效果研究

内容梗概:通过梳理传播效果研究的历史演变过程,了解重要的传播效果理论和假设,区分传播的长期效果、短期效果、直接效果和间接效果,深度剖析创新与扩散理论,框架效果、社会—文化效果,讨论效果研究的方法论以及研究局限。

■ 重点、难点:(1) 传播效果研究的历史发展;(2) 受众与传播效果;(3) 传播效果的研究方法;(4) 传播效果的研究局限

## 第三部分 传播学研究方法

### 第十一章 内容分析法

内容梗概:主讲人根据自身的研究经验,选择其发表的一篇使用内容分析研究方法的论文进行讲解。深入剖析一篇研究论文的各个环节,包括选题、文献回顾、研究问题的提出、内容分析方法的运用、数据分析和研究结果并讨论。结合自身的实践经历,与学生分享研究过程中所遇到的问题、困难、处理方法和改进措施等。

■ 重点、难点:(1) 编码;(2) 编码表制作;(3) 编码员间信度;(4) 研究选题;(5) 内容分析法适用范围和作用。

### 第十二章 问卷调查法

内容梗概:主讲人根据自身的研究经验,选择其发表的一篇使用问卷调查研究方法的论文进行讲解。深入剖析一篇研究论文的各个环节,包括选题、文献回顾、研究问题的提出、问卷的

制作分发、数据分析和研究结果并讨论。结合自身的实践经历,与学生分享研究过程中所遇到的问题、困难、处理方法和改进措施等。

■重点、难点:(1) 抽样;(2) 问卷调查法的优缺点;(3) 问卷制作过程;(4) 相关统计学知识。

### 第十三章 深度访谈

内容梗概:主讲人根据自身的研究经验,选择其发表的一篇使用深度访谈研究方法的论文进行讲解。深入剖析一篇研究论文各个环节,包括选题、文献回顾、研究问题的提出、深度访谈方法的运用、访谈材料分析和研究结果并讨论。结合自身的实践经历,与学生分享研究过程中所遇到的问题、困难、处理方法和改进措施等。

■重点、难点:(1) 深度访谈的种类;(2) 访谈材料分析;(3) 深度访谈的优缺点;(4) 研究选题;(5) 深度访谈法适用范围和作用。

### 第十四章 话语分析

内容梗概:主讲人根据自身的研究经验,选择其发表的一篇使用话语分析研究方法的论文进行讲解。深入剖析一篇研究论文各个环节,包括选题、文献回顾、研究问题的提出、话语分析方法的运用和研究结果的讨论。结合自身的实践经历,与学生分享研究过程中所遇到的问题、困难、处理方法和改进措施等。

■重点、难点:(1) 话语分析;(2) 批判性话语分析;(3) 话语分析的优缺点;(4) 研究选题;(5) 话语分析法适用范围和作用。

## (二) 新闻学(春季学期)

### 第一章 新闻学研究:视角、视野与本土化

内容梗概:本章具有绪论性质,从总体、宏观的角度探讨新闻学的学科发展和在中国的本土化进程中存在的问题,以及这些问题对于学术研究实践可能产生的影响。通过这种讨论,旨在激发学生的学术兴趣和理论想象力,更好地投入到对这一领域的探索之中。

■重点、难点:(1) 传媒研究与传播学本土化;(2) 新闻学的理论范畴与基本问题;(3) 新闻专业主义;(4) 中西新闻学的比较问题;(5) 新闻学发展中存在的问题。

### 第二章 新闻史研究:范式及其转向

内容梗概:本章主要讨论新闻史研究的传统思路 and 现代范式,尤其深入挖掘 20 世纪 70 年代以来新闻史研究领域在社会学理论介入后出现的研究框架的转向过程。学生将通过对本章的学习,了解新闻研究的基本历史脉络,并掌握从历史的视角出发探索新闻学理论与实践问题的方法。

■重点、难点:(1) 新闻史研究的传统思路;(2) 新闻史研究的现代范式;(3) 新闻史研究的社会学转向;(4) 史学视角下的新闻理论与新闻研究。

### 第三章 新闻体制

内容梗概:本章主要从新闻规范理论(normative theory)出发,通过回归马克思主义经典和《传媒的四种理论》,探讨当下全球主流的传播体制及不同体制带来的新闻专业及文化差异。学生通过对这一章的学习,将形成在全球视角下理解新闻与新闻体制的思维方式。

■重点、难点:(1) 新闻体制研究的经典理论;(2) 新闻体制的分类标准和依据;(3) 中西方新闻体制的比较分析。

#### 第四章 新闻生产

内容梗概:本章主要从肇兴于20世纪70年代的媒介社会学脉络出发,主要从社会理论的三大视角(马克思主义、社会组织、文化)出发,探讨影响新闻生产的诸种社会要素及其相互关联,并在此基础上鼓励学生对现有的新闻学学术建制和教育模式展开反思,以更加实证和多视角的思维方式理解新闻生产过程。

■ 重点、难点:(1) 新闻生产的基本理论;(2) 马克思主义视角下的新闻生产;(3) 社会组织视角下的新闻生产;(4) 文化视角下的新闻生产;(5) 新闻从业者的身份认同。

#### 第五章 新闻传播的媒介研究

内容梗概:本章主要从媒介研究(media studies)的视角探讨新闻研究的方法和思路。一方面,通过回归多伦多学派和媒介环境学派的基本观点,令学生掌握经典媒介理论的内容和发展方向;另一方面,通过对媒介心理学、媒介化、数字民主的前沿媒介理论的介绍,令学生掌握对新媒体和传播科技影响下的新闻业进行研究的理论化路径。

■ 重点、难点:(1) 媒介理论与新闻研究;(2) 从多伦多学派到媒介环境学;(3) 媒介心理学与新媒体研究;(4) 媒介化理论:一个前沿的理论范式;(5) 新闻、科技与数字民主。

#### 第六章 新闻与文化研究

内容梗概:本章主要通过对文化理论和文化研究的基本方法的讨论,使学生掌握从新闻文本、新闻意识形态和新闻受众的解读实践等角度,研究新闻与新闻业规律的基本路径。通过对本章的学习,学生能够获得从文化规律的视角理解新闻传播现象的思维方式。

■ 重点、难点:(1) 文化理论与新闻研究;(2) 新闻中的意识形态;(3) 编码—解码模型与新闻受众的解读实践;(4) 作为专业主义文化的新闻。

#### 第七章 新闻传播与社会发展

内容梗概:本章主要介绍和讨论发展新闻学(development journalism)理论体系,并结合对特定国家和地区的学术报告的解读,探索另类新闻(alternative journalism)理论和体系存在的可能性。学生通过对本章的学习,能够掌握从社会民主的角度理解新闻研究的方法和路径。

■ 重点、难点:(1) 发展新闻学;(2) 另类新闻体系的存在路径;(3) 新闻与社会民主之间的关系。

#### 第八章 数字新闻及理论拓展

内容梗概:本章主要介绍新闻研究领域最为前沿的数字新闻(digital journalism)理论体系。通过对前沿传播技术催动的新闻行业变革的讨论,深入到新闻理论发展的路径和方向。通过学习本章,学生将对技术因素在新闻研究中所扮演的角色有更加理性和辩证的认识,同时也将打开在当下的时代背景下实现理论创新的思路。

■ 重点、难点:(1) 传播技术与新闻行业变革;(2) 数字新闻研究:从应用分析到知识社会学分析;(3) 新闻理论在数字时代的发展与创新;(4) 数字时代的新闻教育前瞻。

#### 第九章 新闻伦理与科技化新闻价值观

内容梗概:本章主要从经典新闻伦理的基本原则出发,对数字、智能技术影响下的新闻伦理体系的发展与嬗变展开深入的探讨,明确新闻伦理研究在数字时代的主题和使命。通过对本章的学习,学生能够掌握从价值观的层面理解新闻行业变革和新闻生产技术更新给从业者和社会带来的认知和心理震荡,并在此基础上探索新闻价值观重建的可能。

■重点、难点:(1) 新闻伦理的研究范式;(2) 科技伦理与新闻价值观;(3) 数字/智能时代的新闻伦理重建。

## 七、考核要求

期末独立完成一篇高质量学术论文。

## 八、编写成员名单

胡正荣(中国教育电视台)、黄旦(复旦大学)、陈昌凤(清华大学)、唐绪军(中国社会科学院)、石义彬(武汉大学)、张昆(华中科技大学)、喻国明(北京师范大学)

# 02 新闻传播学研究方法

## 一、课程概述

新闻传播学研究方法是新闻传播学博士阶段人才培养的核心和主干课程之一。本课程讲授社会科学的研究方法,包括方法论、研究设计和主要操作手法。通过讲授新闻传播学研究的方法论和认识论以及二者与新闻传播学理论建构之间的关联,本课程为学生提供一个批判地考察新闻传播过程和现象的思维框架,进而帮助学生将这些知识与技能灵活熟练地运用于未来与新闻传播学相关的学习、科研和实践工作之中。

本课程在介绍现代社会科学基本逻辑和维度的基础上,系统性讲解新闻传播学研究方法中的两种主要取向——量化研究方法和质化研究方法。课程分为两个部分,前半部分聚焦量化方法,后半部分聚焦质化方法。贯穿量化和质化方法的讲授,本课程重点关注四个方面:(1) 量化方法和质化方法背后的认识论和方法论争议;(2) 量化和质化研究中的问题意识;(3) 对发表在学术期刊上的量化和质化研究展开批判式评价;(4) 运用恰当方法设计并完成新闻传播学经验研究。

本课程在要求学生掌握传播学研究方法论的基本常识和应用技能的基础上,强调提升学生在独立思考、团队合作、思维逻辑、文字表达和学术写作等多方面的能力。

## 二、先修课程

新闻学理论、传播学理论等。

## 三、课程目标

理解量化研究和质化研究背后的哲学基础、认识论和方法论争论;

理解并批判性地评价新闻传播学领域的量化和质化研究;

了解每一个研究阶段所牵涉的学术伦理问题,对研究者的角色形成批判性的自我反思与



自觉；

养成社会科学的提问能力,能够提出有价值的研究问题；

掌握社会科学研究的基本过程、概念、逻辑,独立撰写研究计划或研究设计；

规划并执行具体的量化或质化研究,运用所学研究方法回答相关的新闻传播问题或解释新闻传播现象；

学会如何分析量化和质化数据,并在分析的基础上完成理论建构；

在研究方法的学习过程中,形成宽广的学术视野、批判的思维能力和对学术前沿的敏锐把握。

#### 四、适用对象

适用于新闻传播学所有方向的博士研究生。

#### 五、授课方式

教师讲授、案例教学、课堂讨论、课后阅读和练习、项目实践等多种形式相结合。课前学生精读相关学术文献和典范研究,课上对文献展开批判性的讨论与反思;教师系统讲授相关方法;学生在课后针对相关方法展开实操式的研究实践,包括选择研究议题、提出研究问题、撰写研究设计、收集并分析经验数据、撰写研究报告或论文的全过程。

#### 六、课程内容

##### 第一章 社会科学研究的维度、过程与伦理

内容要点:

1. 社会科学研究的意义和目的
2. 研究方法在科学知识发展中的地位和作用
3. 方法论的意义
4. 社会科学研究的基本逻辑和基本维度
5. 社会科学研究的取向及其统一基础
6. 不同认知过程及其比较
7. 经验研究的一般过程
8. 社会科学研究所涉及一般伦理问题
9. 研究方法选择所涉及伦理问题
10. 研究过程中伦理问题的监督机制

内容梗概:

了解社会科学研究的基本思路、研究目的、基本程序和伦理规范,理解不同类型研究在人类知识体系中的作用和地位,启发学生选择一个感兴趣的、适合采用量化或质化研究方法的新闻传播学研究题目。

##### 第二章 概念化、操作化与测量

内容要点:

1. 理论及其构成

2. 理论在研究中的作用
3. 不同类型的概念
4. 变量的特征
5. 概念化内涵及其与理论建构的关系
6. 操作化的意义
7. 测量的指标
8. 测量的层次
9. “指标”和“量表”的建构与其区别
10. 不同量表类型
11. 测量的信度和效度
12. 研究设计的时空维度
13. 不同类型的研究假设及其设立
14. 假设检验的逻辑与步骤

内容梗概:

了解社会科学理论的构成和功能。熟悉运用变量的语言。了解概念化和操作化的基本内容和程序。理解并掌握从理论到研究假设的设立、从理论到研究问题的提出。掌握变量测量的基础知识与应用技能。

### 第三章 抽样

内容要点:

1. 概率的基本逻辑
2. 抽样的逻辑
3. 概率抽样方法
4. 非概率抽样方法
5. 样本分布与抽样分布
6. 样本估测和抽样误差
7. 不同抽样设计
8. 抽样方法的选择

内容梗概:

讲述社会科学中的抽样方法,概率和非概率抽样,以及选择抽样方法的逻辑。

### 第四章 问卷调查的设计与执行

内容要点:

1. 问卷的要素
2. 问卷中的问题类型
3. 问卷调查中适用的量表
4. 问卷调查中的质量控制
5. 问卷调查的价值与局限

内容梗概:

了解问卷调查的基本逻辑、步骤、重点,以及提高问卷质量与回收率的方法。

## 第五章 实验设计与因果关系

内容要点:

1. 实验研究的基本要素
2. 实验设计
3. 准实验设计
4. 实验过程的质量控制
5. 实验的内部和外部效度
6. 降低实验效度的各种威胁因素
7. 实验研究的价值与局限

内容梗概:

了解实验研究对社会科学研究的意义,实验的逻辑、程序与基本设计,实验结果的解读等。

## 第六章 非反应式研究

内容要点:

1. 内容分析的基本要素
2. 内容分析中的抽样问题
3. 编码的程序
4. 交互信度的含义和计算
5. 内容分析的局限
6. 已有资料的种类
7. 二次分析的价值与局限

内容梗概:

了解非反应研究的价值和意义,不同非反应研究的基本逻辑、程序与基本设计等。

## 第七章 数据处理和假设检验

内容要点:

1. 数据的准备、录入和清理
2. 数据库的管理
3. 描述性统计
4. 从描述到推导统计(假设检验  $z$  和  $t$  检验和  $\chi^2$  检验,方差分析,回归分析)
5. 量化研究论文的结构特点及背后的认识论逻辑
6. SPSS(或 STATA)软件的基本操作

内容梗概:

结合 SPSS 软件,说明数据处理和分析的基本方法。描述性和推导性的统计分析,因果关系的解读与统计,中介变量、调节变量和控制变量的处理。

## 第八章 质化传播研究的传统

内容要点:

1. 质化研究在传播领域的应用
2. 量化研究与质化研究的差异
3. 质化研究的范式

4. 质化研究背后的本体论、认识论和方法论
5. 质化传播研究的理论传统
6. 质化研究的评价标准

内容梗概:

结合传播研究的不同领域和重要的当代议题,借助典范性的质化传播研究作品,讨论质化研究的特点、量化和质化研究的区别,以及质化研究的评价标准。

#### 第九章 质化研究设计

内容要点:

1. 如何确定质化研究的选题
2. 质化研究中常用的研究方法
3. 质化研究如何提问
4. 质化方法中的抽样
5. 质化研究牵涉的伦理问题
6. 质化研究计划的撰写
7. 质化研究中的理论运用

内容梗概:

学生通过阅读典范著作的引言或绪论章节,或者典范论文,把握质化研究设计的特征。在此基础上,讨论质化研究的选题、研究设计、抽样和研究伦理等重要议题,并布置学生撰写研究计划。

#### 第十章 田野调查

内容要点:

1. 田野调查的传统
2. 进入田野、田野中的关系
3. 观察与数据收集
4. 撰写田野笔记
5. 田野中的理论反思
6. 虚拟民族志

内容梗概:

在讨论典范研究的基础上,系统讲授田野调查或民族志的历史与实践,特别是传播研究中田野调查的实践,并在课外训练部分带领学生在田野调查的基础上撰写田野笔记。

#### 第十一章 深度访谈

内容要点:

1. 确定访谈对象
2. 发展访谈提纲
3. 进行质化访谈
4. 访谈转录
5. 如何展开深度访谈

内容梗概:

系统讲授深度访谈的理论基础和方法要点,结合研究设计的实际,聚焦研究问题和访谈问题之间的转化,并引导学生对典范作品展开深入讨论与批判性的反思。

## 第十二章 文本与话语分析

内容要点:

1. 文本分析与符号学分析方法
2. 话语分析基础
3. 批判话语分析
4. 建构式话语分析
5. 话语分析与意识形态

内容梗概:

不同社会群体/力量如何在媒体舞台上展开话语竞争?媒介文本如何折射社会权力结构,再生产主导的意识形态?本节聚焦媒介文本,介绍批判话语分析(CDA)、批判语言学(critical linguistics)、建构式话语分析(constructive discourse analysis)等研究方法与分析策略。

## 第十三章 质化受众分析

内容要点:

1. 受众分析的理论传统与核心议题
2. 对新媒体受众/用户的研究
3. 焦点小组方法

内容梗概:

本节主要牵涉新受众研究的理论传统,特别是新媒体时代受众研究的转向,侧重点不是理论,而是研究取向与问题意识。要讲授的核心质化研究方法,除了参与式观察之外,还包括焦点小组访谈和口述史。

## 第十四章 质化研究理论建构

内容要点:

1. 质化研究资料的分析
2. 如何在质化研究中建构理论
3. 扎根理论:编码、备忘录、理论饱和
4. 计算机辅助的质化分析

内容梗概:

本节主要讨论质化研究理论的特点,在结合研究实例的基础上,系统讲授如何对质化研究材料进行编码,并从扎根理论的视角出发,探讨理论建构的一般思路和分析工具。

## 七、考核要求

量化研究方案设计和质化研究课程论文相结合,各占一定比重,并达到期刊发表水平。

1. 量化研究方案设计:结合自身兴趣,设计一个量化研究方案,包含:选题背景,文献综述,研究问题和研究假设的提出,研究方法的描述(基本要素:样本的获取、研究步骤、测量方法、研究设计等),初步分析结果,以及总结与讨论。

2. 质化研究课程论文:学生选择传播领域的特定现象或议题,设计并实施一项质化研究,运

用课程当中讲授的任何一种方法,系统收集第一手经验材料,并对材料展开分析,在此基础上对相关现象或议题展开解释,撰写研究论文。

## 八、编写成员名单

胡正荣(中国教育电视台)、黄旦(复旦大学)、陈昌凤(清华大学)、唐绪军(中国社会科学院)、石义彬(武汉大学)、张昆(华中科技大学)、喻国明(北京师范大学)、韦路(浙江大学)、李红涛(浙江大学)、闫文捷(浙江大学)、王宇(中国传媒大学)

## 03 媒介、技术与社会变迁

### 一、课程概述

媒介、技术与社会变迁课程是新闻传播学博士研究生阶段人才培养的核心和主干课程之一。当前,生活的经验就是媒介在场的经验,“技术”成为我们思考媒介与社会变迁时无法绕开的重要面向。以大数据、人工智能、虚拟现实等为代表的新传媒技术实践不仅为新闻传播学科提供了广阔的研究对象和应用场景,而且对本学科的基本问题与知识生产带来了全新的机遇和挑战。如何理解媒介技术嵌入社会文化结构并反过来影响和形塑后者的历史过程,如何在媒介技术与社会变迁的问题域中去寻求与其他周边学科的交流与对话,关系到新闻传播学研究的未来。

本课程围绕媒介、技术与社会变迁的逻辑线索,讲授媒介概念基本脉络、媒介技术史、媒介驯化与日常生活、人工智能场景下的媒介与人、虚拟现实与传播实践、技术与媒介考古、技术与媒介物质性、媒介技术伦理、媒介技术批判等专题。每个专题由教师指导学生阅读原典并在充分讨论的基础上结合现实情境生发研究问题。

### 二、先修课程

新闻学理论、传播学理论等。

### 三、课程目标

本课程将为学生提供考察媒介、技术与社会变迁过程的整体框架与理论脉络,熟悉各个专题、板块所对应的基本问题与前沿思考,以此帮助学生在当前的媒介技术语境下去回应真问题,进而提升他们对本学科前沿问题的思考能力以及创新本科学知识生产路径的想象力。

### 四、适用对象

适用于新闻传播学科所有方向的博士研究生。

## 五、授课方式

教师讲授、案例教学、课堂讨论、课后阅读和练习、项目实践等多种形式相结合。具体来说,课前学生精读相关学术文献和典范研究,课上对文献展开批判性的讨论与反思;教师系统讲授相关方法的内容;学生在课后结合当前媒介技术实践和社会发展现实,提出研究问题、撰写研究设计、完成研究报告或课程论文。

## 六、课程内容

### 第一章 技术变革与媒介变革

内容梗概:

1. “媒介”概念的提出及其理论脉络:从麦克卢汉到克莱默尔
2. 技术史视域中的“媒介”:人的延伸与感官平衡
3. 媒介史视域中的“技术”:德布雷与媒介域

■ 重点、难点:技术史与媒介形态变革的关系问题,作为技术的媒介与作为媒介的技术如何影响我们对媒介的思考。

### 第二章 媒介与社会变迁

内容梗概:

1. 技术与文明的大历史:从芒福德说起
2. 媒介与社会变迁的主导框架:麦克卢汉与德布雷比较谈
3. 技术与日常生活:媒介“驯化”
4. 被形塑的媒介经验:媒介化与中介化

■ 重点、难点:媒介与社会变迁的互动关系,媒介如何嵌入社会结构并逐渐渗透和形塑日常生活的媒介使用。

### 第三章 媒介技术发展史

内容梗概:

1. 部落化与“重返”部落化:麦克卢汉的媒介演进思想
2. 从逻各斯域到图像域:德布雷的媒介史分期及其问题
3. 媒介性与信使模型:克莱默尔对媒介技术史的概念整合

■ 重点、难点:如何以历史视角思考媒介技术的演进逻辑,把握媒介技术史的非线性发展路径。

### 第四章 大数据与算法平台

内容梗概:

1. 算法平台与信息获取:搜索引擎、社交网络与资讯定制平台
2. 大数据场景中的用户肖像及其社群交往
3. 大数据场景中的舆情研判:视野与问题
4. 算法平台的技术困境:信息茧房与过滤气泡

■ 重点、难点:理解大数据尤其是算法平台给信息获取与社群交往带来的机遇和挑战。

### 第五章 人工智能时代的传播实践

内容梗概:

1. 人工智能视域下的人机关系:媒介的主体性问题

2. 如何与机器相处:图灵“模仿游戏”的启迪

3. 我们离“后人类”还有多远:媒介与边界问题

■重点、难点:把握人工智能给信息传播模式带来的冲击,人工智能形塑新传播实践范式的潜力和挑战。

## 第六章 虚拟现实场景中的媒介与人

内容梗概:

1. 意识与身体的沉浸:虚拟现实的经验结构

2. 虚拟实在:媒介与人的交互关系

3. 作为“装置”的媒介技术:克莱默尔的视角

4. 我们的“阿发达”:虚拟现实场景中的化身

■重点、难点:如何理解虚拟现实中的沉浸体验,把握虚拟现实场景中作为“装置”的媒介与人的交互关系。

## 第七章 文化传播与媒介技术

内容梗概:

1. 作为文化传播语境的媒介:从凯瑞的文化仪式观说开去

2. 大众媒介的文化研究:西尔弗斯通的电视研究

3. 媒介帝国主义:技术扩散与文化冲击的悖论

■重点、难点:媒介如何定义文化传播的语境及其形态,后者怎样形塑媒介技术的跨文化流动及其创新扩散。

## 第八章 技术与媒介考古

内容梗概:

1. 媒介考古学:问题与视角

2. 基特勒的媒介考古:媒介作为思考人的尺度

3. 当代视听技术的深层时间:齐林斯基的视角

■重点、难点:以考古学视角把握技术与媒介的兴起与发展,理解当代媒介的前技术形态及其历史语境。

## 第九章 新传媒技术与身体

内容梗概:

1. 身体研究的跨学科视野:认知科学的路径

2. 传播研究的身体视角:问题与脉络

3. 技术与身体研究的现象学视角:从梅洛-庞蒂到唐·伊德

4. 赛博格:媒介技术与身体边界的消失

■重点、难点:理解传播研究一直忽视身体研究的视角局限,拓宽新传播技术与身体研究的想象力。

## 第十章 技术与媒介的物质性

内容梗概:

1. 作为媒介的物质:泛媒介概念



2. 媒介物质性:传播研究的转向及其基本问题
3. “物”的传递:重构信息模式视域中的传播观念

■ 重点、难点:了解媒介物质性研究的前沿问题及其对于传播研究转向的价值和意义。

### 第十一章 媒介技术与大传播

内容梗概:

1. 大传播:重构传播研究的问题域
2. 作为基础设施的媒介:时间感与空间感的体验及其变迁
3. 城市传播:本土化的大传播研究实践

■ 重点、难点:理解“大传播”的基本面向,作为社会基础设施的媒介如何影响和重塑人们的日常生活。

### 第十二章 媒介技术与伦理

内容梗概:

1. 人一媒介的关系悖论:反思人的主体性
2. 媒介能够思考吗?——反思媒介化与中介化

■ 重点、难点:把握媒介技术与社会变迁的伦理困境,对媒介技术进行价值反思。

### 第十三章 媒介与技术的批判视角

内容梗概:

1. 信息方式批判:马克·波斯特的视角
2. 信息资本主义批判:丹·席勒的视角
3. 媒介技术的政治经济学:平台资本主义
4. 媒介融合批判:延森的三重维度
5. 知识的网络化:新传媒技术对知识边界的冲击

■ 重点、难点:理解技术批判对传播研究的恒久价值。

## 七、考核要求

平时成绩主要考查研究设计,要求学生结合课堂讲授内容,选择一个专题领域,结合当前媒介技术发展和社会实践,提出有价值的选题,选择恰当的研究方法,写作完成研究设计。

期末成绩主要考查课程论文的写作,要求学生以研究设计为基础,写作完成一篇课程论文,课程论文应达到期刊发表水平。

## 八、编写成员名单

胡正荣(中国教育电视台)、黄旦(复旦大学)、陈昌凤(清华大学)、唐绪军(中国社会科学院)、石义彬(武汉大学)、张昆(华中科技大学)、喻国明(北京师范大学)、胡百精(中国人民大学)、刘海龙(中国人民大学)、蒋晓宁(中国人民大学)、束开荣(中国人民大学)、王宇(中国传媒大学)

## 04 新闻传播史

### 一、课程概述

新闻传播史属于一级学科基础课程,分为中国新闻传播史和世界新闻传播史。其中,中国新闻传播史讲授中国传播业发生、发展、变化的历史过程,包括新闻业、广告业、出版业、广播电视业、网络新媒体业等多个与一级学科下属二级学科对应的行业的发展历程。世界新闻传播史则系统讲授世界传播业(除中国外)演变经过和基本轨迹,掌握当今传播业的总体发展特点和发展趋势。这两部分既在内容上,更在视野上互补。以培养学生从人类命运共同体的高度,历史性地把握传播业的发展脉络及其社会动因,并初步掌握新闻传播史研究方法,为将来的进一步研究打基础。

### 二、先修课程

新闻传播学理论、新闻传播学研究方法类课程。

### 三、课程目标

本课程的目的是培养硕士研究生建立人类社会传播发展的历史框架,掌握新闻传播史一般研究方法。以期在马克思主义的社会史观和新闻观的指导下,辩证和历史地理解传播业在不同制度、文化、经济背景下的发展脉络,形成独立的判断思考能力和研究能力。

### 四、适用对象

新闻传播学科所有方向硕士研究生。

(特别说明:本指南以时间线索为序,以媒介形态为时段划分依据,每个时期的内容,均涉及相应时段各媒介形态传播活动及各门类传播业的内容。各二级学科可根据其具体方向,在每章内容中有所侧重。)

### 五、授课方式

课堂讲授和专题讨论结合。部分专题还可根据教学条件组织实地考察等体验式教学以丰富授课形式。

### 六、课程内容

#### 第一章 导论:新闻传播史研究理论与方法

内容梗概:

1. 传播史的书写取向:历史的传播抑或传播的历史
2. 密切相关的史学理论与方法:社会史的逻辑、路径和边界
3. 史料搜集与研究基础:文本建构与传播史论文写作。

- 重点、难点:专门史研究,如何既体现“专业”视角,同时也能呈现历史的整体与综合。

## 第二章 中国新闻传播活动溯源及早期形态:以“中国”的扩展为框架(公元前 5000 年—公元 220 年)

内容梗概:

1. 中国传播活动溯源:基于考古证据
2. 早期中国的传播活动:传播行为与领土国家的诞生
3. 中古中国的社会与传播:交往与融合
4. 各类传播的发展:各类传播活动的成“业”史

- 重点、难点:如何理解在这个领土国家形成和维系过程中,传播媒介及其活动的社会结构以及功能。

## 第三章 近世中国的传播活动和传播业(907—1815 年)

内容梗概:

1. “唐宋之变”中传播业的社会化和民间化
2. 元帝国的传播业:在空间和社会层级的延伸
3. 明清的传播业:经常化和规制化

- 重点、难点:如何理解“近世”的社会结构对传播业的影响。

## 第四章 晚清的传播与社会(1815—1911 年):被卷入的近代化

内容梗概:

1. 在华外报—中国近代报刊先导
2. 国人办报的发端:“商贾之报”与“士人之报”
3. 中国新闻传播业在新政时期的全面发展
4. 早期的广告业
5. 晚清的书籍出版和流通

- 重点、难点:如何理解中国报业,从开始就并存着多种不同的运作和维系方式。

## 第五章 “北洋”时期的传播活动(1912—1928 年)

内容梗概:

1. 新闻报道在中国报刊实践中的加强
2. “五四”和“后五四”时代的知识分子报刊
3. “以俄为师”的政党报刊的兴起
4. 中国广告业的发展与中国广播业的开端

- 重点、难点:如何理解“北洋”时期,中国新闻传播业发展的多面相,以及共同以“图强”为指向

## 第六章 南京国民政府前十年新闻传播史(1928—1937 年)

内容梗概:

1. 国民党的党报体系:以“中央”为中心
2. 中国共产党领导的新闻传播事业
3. 中国广播业的快速发展
4. 抗战前的中国广告业

- 重点、难点:为何在与民营新闻传播业并存的情况下,政党所属的新闻传播事业,能在空间

广度和覆盖深度上后来居上。

### 第七章 全面抗日战争时期新闻传播史(1937—1945年)

内容梗概:

1. 国统区新闻事业:国民党党营新闻业全面优势的确立
2. 抗日民主根据地的新闻事业
3. 沦陷区新闻传播业

■重点、难点:全面抗战期间,中国新闻传播业在早期遭受的严重损失和迅速恢复元气。

### 第八章 解放战争时期新闻传播史(1946—1949年)

内容梗概:

1. 国统区新闻统治的扩张与新闻界的抗争
2. 解放区新闻事业
3. 中国新闻事业的划时代巨变

■重点、难点:理解中国新闻传播业走向人民,是历史的必然抉择。

### 第九章 共和国探索时期新闻传播史(1949—1978年)

内容梗概:

1. 社会主义新闻传播业体系的建立(1949—1956年)
2. 全面建设社会主义时期的新闻传播业(1956—1978年)

■重点、难点:理解社会主义新闻事业体系的建立,是整个社会治理结构的内在构成部分。

### 第十章 改革开放以来新闻传播史(1978年至今)

内容梗概:

1. 新闻传播业定位的部分改变:“事业单位、企业化经营”
2. 传媒形态的变化:电视和网络的相继兴起
3. 广告业与公关业的兴起

■重点、难点:理解改革开放以来,中国新闻事业在观念和实践上的变与不变,以及以什么为尺度和界限。

### 第十一章 港澳台地区的新闻传播业

内容梗概:

1. 香港和澳门地区的新闻传播业:殖民地色彩及其褪去
2. 台湾地区的新闻传播业:从威权体制到过度放任

### 第十二章 前现代西方世界的信息传播

内容梗概:

1. 前现代地中海世界的传播活动和传播观念
2. 中世纪的传播媒介与传播观念:在基督教会的主导下
3. 古登堡与印刷传播时代的开端

■重点、难点:环地中海的传播活动,从多点并发到形成统一交往空间的历程。

### 第十三章 印刷传播与通讯社的发展

内容梗概:

1. 封建集权制下的“官报时期”

2. 出版自由条件下的“党报时期”
3. 大众社会与“商业报刊时期”
4. 有线电报与社会信息的产业化:通讯社的发展
5. 印刷媒介时代的广告业

■ 重点、难点:理解报刊形态的演化,是政治经济文化的综合产物。

#### 第十四章 广播和电视

内容梗概:

1. 广播的诞生:以相关工业技术的完备为主轴
2. 发达国家广播业:国有、私有和公有三种类型
3. 发展中国家的广播业
4. 电视的诞生、发展与普及

■ 重点、难点:广播和电视普及所需的技术、工业和社会经济基础

#### 第十五章 网络的发展与当今新闻传播转型

内容梗概:

1. 网络传播起源:以 1983 年 TCP/IP 协议诞生为重要节点
2. 互联网对传播业的全方位影响
3. 以网络为主要平台的当下传播业:从竞争到融合

■ 重点、难点:为何网络迅速成为媒介融合的平台。

### 七、考核要求

日常考核与期末论文相结合。

1. 课程论文,每人独立研究一个新闻传播史选题,在学期末课程结束时提交论文,要求格式规范,达到期刊发表水平。
2. 参与课堂讨论、辩论、情景模拟和考勤。

### 八、编写成员名单

胡正荣(中国教育电视台)、黄旦(复旦大学)、陈昌凤(清华大学)、唐绪军(中国社会科学院)、石义彬(武汉大学)、张昆(华中科技大学)、喻国明(北京师范大学)、胡易容(四川大学)、朱至刚(四川大学)、王宇(中国传媒大学)

## 05 新闻理论研究

### 一、课程概况

新闻理论研究为新闻传播专业硕士核心课程。课程结合新闻产生的社会根源、新闻的定义

与新闻行业的发展,来深入探讨数字化时代新闻的本质,并结合中国自身情况,探讨中国社会背景下的新闻本质与新闻行业的实践。同时,将中国新闻行业放入全球化大背景,以比较媒介体系的视角,定位中国新闻理论自己的定义、社会功能与特色。

## 二、先修课程

已经修过相关新闻理论基础课程,熟悉掌握新闻学基础理论知识。

## 三、课程目标

1. 能够阐述新闻理论基本知识
2. 培养基本的英文学术论文阅读和分析能力
3. 能够运用理论,解决实际问题,了解学科前沿
4. 能够根据实际需要,发展新闻学理论
5. 培养学生阅读文献、创新思考和论文写作的基础能力

## 四、适用对象

新闻传播学所有专业的硕士研究生。

## 五、授课方式

课程采用研讨课方式进行:阅读+思考+讨论+写作。

参与者的身份从记者转换为研究者,思维方式也需要相应转化。记者在于新闻实践,而研究者在于总结新闻实践而后上升为理论,指导实践,预测未来新闻的发展,了解中国自己的特色。

通过比较世界与中国,中国的过去与未来,在全球化、数字化背景下定义具有中国自身特色的新闻学。没有标准答案,参与者通过思考和讨论找到自己的答案,讨论的意义在于启发思考而并非说服。学习理论的同时,结合中国自身的实践与案例进行思考:是否适用中国社会?中国特色在哪里?

教师是课堂的引导者而非主导者,主要作用在于帮助学生树立核心内容,建立知识体系,激发学生兴趣,引导学生独立思考,带动学生的学习兴趣。

## 六、课程内容

### 第一单元 新闻本体

1. 数字化时代的新闻
2. 新闻的客观性
3. 新媒体时代的记者角色

### 第二单元 新闻与社会

1. 新闻媒体的社会作用
2. 媒体与政治
3. 媒体与经济:作为经济组织的大众传媒

4. 媒介与技术变迁

5. 媒介全球化

### 第三单元 中国特色新闻学

1. 马克思主义新闻观与中国实践

2. 比较媒介制度

3. 比较视野下的中国新闻学

4. 面向未来:传统媒体创新

### 第四单元 新闻学研究基础

新闻学研究方法、论文写作与报告

## 七、考核要求

考勤占 10%。

小组课堂展示占 15%。

课堂讨论占 15%，课堂的分组讨论，观点陈述与参与。

课后思考总结占 20%，总共两次；针对思考题的内容，选取其中一个话题，写一篇 1000 字左右的思考文章，在下一节课前完成。

期末论文占 40%，要求 5000~8000 字。

## 八、编写成员名单

胡正荣(中国教育电视台)、黄旦(复旦大学)、陈昌凤(清华大学)、唐绪军(中国社会科学院)、石义彬(武汉大学)、张昆(华中科技大学)、喻国明(北京师范大学)、胡钰(清华大学)、吴璟薇(清华大学)、虞鑫(清华大学)、王宇(中国传媒大学)

## 06 新闻传播学研究方法

### 一、课程概述

新闻传播学研究方法是新闻传播学硕士阶段人才培养的核心和主干课程之一。本课程讲授社会科学的研究方法,包括方法论、研究设计和主要操作手法。通过讲授新闻传播学研究的方法论和认识论以及二者与新闻传播学理论建构之间的关联,本课程为学生提供一个批判地考察新闻传播过程和现象的思维框架,进而帮助学生将这些知识与技能灵活熟练地运用于未来与新闻传播学相关的学习、科研和实践工作之中。

本课程在介绍现代社会科学基本逻辑和维度的基础上,系统性讲解新闻传播学研究方法中的两种主要取向——量化研究方法和质化研究方法。课程分为两个部分,前半部分聚焦量化方法,后半部分聚焦质化方法。贯穿量化和质化方法的讲授,本课程重点关注四个方面:

(1) 量化方法和质化方法背后的认识论和方法论争议;(2) 量化和质化研究中的问题意识;(3) 对发表在学术期刊上的量化和质化研究展开批判式评价;(4) 运用恰当方法设计并完成新闻传播学经验研究。

本课程在要求学生掌握传播学研究方法论的基本常识和应用技能的基础上,强调提升学生在独立思考、团队合作、思维逻辑、文字表达和学术写作等多方面的能力。

## 二、先修课程

新闻学理论、传播学理论等。

## 三、课程目标

1. 理解量化研究和质化研究背后的哲学基础、认识论和方法论争论
2. 理解并批判性地评价新闻传播学领域的量化和质化研究
3. 了解每一个研究阶段所牵涉的学术伦理问题,对研究者的角色形成批判性的自我反思与自觉
4. 养成社会科学的提问能力,能够提出有价值的研究问题
5. 掌握社会科学研究的基本过程、概念、逻辑,独立撰写研究计划或研究设计
6. 规划具体的量化或质化研究,运用所学研究方法回答相关的新闻传播问题或解释新闻传播现象
7. 学会如何分析量化和质化数据,并在分析的基础上完成理论建构

## 四、适用对象

适用于新闻传播学科所有方向的硕士研究生。

## 五、授课方式

教师讲授、案例教学、课堂讨论、课后阅读和练习、项目实践等多种形式相结合。具体来说,课前学生精读相关学术文献和典范研究,课上对文献展开批判性的讨论与反思;教师系统讲授相关方法的内容;学生在课后针对相关方法展开实操式的研究实践,训练包括选择研究议题、提出研究问题、撰写研究设计、收集并分析经验数据、撰写研究报告或论文的全过程。

## 六、课程内容

### 第一章 社会科学研究的维度、过程与伦理

内容要点:

1. 社会科学研究的意义和目的
2. 研究方法在科学知识发展中的地位和作用
3. 方法论的意义
4. 社会科学研究的基本逻辑和基本维度
5. 不同认知过程及其比较
6. 经验研究的一般过程



7. 社会科学研究涉及一般伦理问题
8. 研究方法选择所涉及伦理问题
9. 研究过程中伦理问题的监督机制

内容梗概:

了解社会科学研究的基本思路、研究目的、基本程序和伦理规范,理解不同类型研究在人类知识体系中的作用和地位,启发学生选择一个感兴趣的、适合采用量化或质化研究方法的新闻传播学研究题目。

## 第二章 概念化、操作化与测量

内容要点:

1. 理论及其构成
2. 理论在研究中的作用
3. 不同类型的概念
4. 变量的特征
5. 概念化内涵及其与理论建构的关系
6. 操作化的意义
7. 测量的指标
8. 测量的层次
9. “指标”和“量表”的建构与其区别
10. 不同量表类型
11. 测量的信度和效度
12. 不同类型的研究假设及其设立
13. 假设检验的逻辑与步骤

内容梗概:

了解社会科学理论的构成和功能。熟悉运用变量的语言。了解概念化和操作化的基本内容和程序。理解并掌握从理论到研究假设的设立、从理论到研究问题的提出。掌握变量测量的基础知识与应用技能。

## 第三章 抽样

内容要点:

1. 概率的基本逻辑
2. 抽样的逻辑
3. 概率抽样方法
4. 非概率抽样方法
5. 样本分布与抽样分布
6. 样本估测和抽样误差

内容梗概:

讲述社会科学中的抽样方法,概率和非概率抽样,以及选择抽样方法的逻辑。

## 第四章 问卷调查的设计与执行

内容要点:

1. 问卷的要素
2. 问卷中的问题类型
3. 问卷调查中适用的量表
4. 问卷调查中的质量控制
5. 问卷调查的价值与局限

内容梗概:

了解问卷调查的基本逻辑、步骤、重点,以及提高问卷质量与回收率的方法。

## 第五章 实验设计与因果关系

内容要点:

1. 实验研究的基本要素
2. 实验设计
3. 实验过程的质量控制
4. 实验的内部和外部效度
5. 实验研究的价值与局限

内容梗概:

了解实验研究对社会科学研究的意义,实验的逻辑、程序与基本设计,实验结果的解读等。

## 第六章 非反应式研究

内容要点:

1. 内容分析的基本要素
2. 内容分析中的抽样问题
3. 编码的程序
4. 内容分析的局限

内容梗概:

了解非反应研究的价值和意义,不同非反应研究的基本逻辑、程序与基本设计等。

## 第七章 数据处理和假设检验

内容要点:

1. 数据的准备、录入和清理
2. 数据库的管理
3. 描述性统计
4. SPSS(或 STATA)软件的基本操作

内容梗概:

结合 SPSS 软件,说明数据处理和分析的基本方法。描述性和推导性的统计分析,因果关系的解读与统计,中介变量、调节变量和控制变量的处理。

## 第八章 质化传播研究的传统

内容要点:

1. 质化研究在传播领域的应用
2. 量化研究与质化研究的差异
3. 质化传播研究的理论传统

内容梗概:

结合传播研究的不同领域和重要的当代议题,借助典范性的质化传播研究作品,讨论质化研究的特点、量化和质化研究的区别,以及质化研究的评价标准。

### 第九章 质化研究设计

内容要点:

1. 如何确定质化研究的选题
2. 质化研究中常用的研究方法
3. 质化研究如何提问
4. 质化方法中的抽样
5. 质化研究牵涉到伦理问题
6. 质化研究计划的撰写

内容梗概:

学生通过阅读典范著作的引言或绪论章节,或者典范论文,把握质化研究设计的特征。在此基础上,讨论质化研究的选题、研究设计、抽样和研究伦理等重要议题,并布置学生撰写研究计划。

### 第十章 田野调查

内容要点:

1. 田野调查的传统
2. 进入田野、田野中的关系
3. 观察与数据收集
4. 撰写田野笔记
5. 虚拟民族志

内容梗概:

在讨论典范研究的基础上,系统讲授田野调查或民族志的历史与实践,特别是传播研究中田野调查的实践,并在课外训练部分带领学生在田野调查的基础上撰写田野笔记。

### 第十一章 深度访谈

内容要点:

1. 确定访谈对象
2. 发展访谈提纲
3. 进行质化访谈
4. 访谈转录
5. 如何展开深度访谈

内容梗概:

系统讲授深度访谈的理论基础和方法要点,结合研究设计的实际,聚焦研究问题和访谈问题之间的转化,并引导学生对典范作品展开深入讨论与批判性的反思。

### 第十二章 文本与话语分析

内容要点:

1. 话语分析基础

2. 批判话语分析
3. 建构式话语分析

内容梗概:

不同社会群体/力量如何在媒体舞台上展开话语竞争?媒介文本如何折射社会权力结构,再生产主导的意识形态?本节聚焦媒介文本,介绍批判话语分析(CDA)、批判语言学(critical linguistics)、建构式话语分析(constructive discourse analysis)等研究方法与分析策略。

### 第十三章 质化受众分析

内容要点:

1. 对新媒体受众/用户的研究
2. 焦点小组方法

内容梗概:

本节主要牵涉新受众研究的理论传统,特别是新媒体时代受众研究的转向,侧重点不是理论,而是研究取向与问题意识。要讲授的核心质化研究方法,除了参与式观察之外,还包括焦点小组访谈和口述史。

### 第十四章 质化研究理论建构

内容要点:

1. 质化研究资料的分析
2. 如何在质化研究中建构理论
3. 扎根理论:编码、备忘录、理论饱和

内容梗概:

本节主要讨论质化研究理论的特点,在结合研究实例的基础上,系统讲授如何对质化研究材料进行编码,并从扎根理论的视角出发,探讨理论建构的一般思路和分析工具。

## 七、考核要求

量化研究方案设计和质化研究课程论文相结合,各占一定比重,并达到期刊发表水平。

1. 量化研究方案设计:结合自身兴趣,设计一个量化研究方案,包含:选题背景,文献综述,研究问题和研究假设的提出,研究方法的描述(基本要素:样本的获取、研究步骤、测量方法、研究设计等),初步分析结果,以及总结与讨论。

2. 质化研究课程论文:学生选择传播领域的特定现象或议题,设计并实施一项质化研究,运用课程当中讲授的任何一种方法,系统收集第一手经验材料,并对材料展开分析,在此基础上对相关现象或议题展开解释,撰写研究论文。

## 八、编写成员名单

胡正荣(中国教育电视台)、黄旦(复旦大学)、陈昌凤(清华大学)、唐绪军(中国社会科学院)、石义彬(武汉大学)、张昆(华中科技大学)、喻国明(北京师范大学)、韦路(浙江大学)、李红涛(浙江大学)、闫文捷(浙江大学)、王宇(中国传媒大学)