

专业学位 研究生核心课程指南(一)

(试 行)

全国专业学位研究生教育指导委员会 编

高等教育出版社·北京

目 录

0251 金融硕士专业学位研究生核心课程指南	1
01 金融理论与政策	1
02 金融市场与金融机构	4
03 财务报表分析	7
04 投资学	9
05 公司金融	11
06 衍生金融工具	17
0252 应用统计硕士专业学位研究生核心课程指南	21
01 统计学基础	21
02 统计调查与数据采集	23
03 统计计算	27
04 统计数据分析方法	30
05 机器学习与数据挖掘	34
0253 税务硕士专业学位研究生核心课程指南	39
01 税收理论与政策	39
02 中国税制	42
03 国际税收	44
04 税务管理	45
05 税收筹划	48
0254 国际商务硕士专业学位研究生核心课程指南	53
01 经济学分析与应用	53
02 国际商务	57
03 国际贸易政策与实务	61
04 国际投资与跨国企业管理	65
05 国际金融理论与实务	68
06 国际商务谈判	73
07 国际商法	76
0255 保险硕士专业学位研究生核心课程指南	81
01 保险法律制度与监管	81
02 保险理论研究	83
03 风险管理研究	85
04 保险数理基础	87
05 保险财务分析	92
06 保险经济学	96
07 精算学原理	98

01 经济学分析与应用

一、课程概述

本课程为国际商务硕士专业学位研究生必修课程。本课程以经济学主要理论和分析方法为基础,结合国际商务实践,讲授经济决策的基本逻辑、主要的经济理论以及经济分析的基本方法和工具等。学生通过本课程学习,不仅能加深对市场经济运行规律的理解,熟悉政府政策及宏观调控的作用机制,而且能掌握分析经济问题的基本理论和方法,从而提升其在经济实践中解决问题的能力。

二、先修课程

微积分、线性代数、概率论和数理统计。

三、课程目标

通过本课程的学习,使学生达到以下目标:

- (1) 能熟练掌握经济学的基本理论和基本方法;
- (2) 了解经济决策的基本逻辑和规律;
- (3) 了解政府宏观调控作用机制;
- (4) 培养学生的经济学思维,以及面对现实经济问题的理性思考能力;
- (5) 使学生掌握并且能够运用基本的经济分析方法。

四、适用对象

本课程适用于国际商务硕士专业学位研究生。

五、授课方式

本课程采用课堂教师讲授和课堂互动讨论相结合的方式。课程的基本理论由教师课堂讲授实现,应用分析通过课堂讨论互动的方式实现。在课堂讨论互动时,采用分组提前准备,学生为主、教师引导为辅的形式。另外,积极引入现代通讯技术,如网络课程等方式,对作业进行讲解和答疑。

六、课程内容

本课程分为十二个章节,内容如下:

第一章 导论

1. 教学内容

- (1) 经济学的学科由来和基本范畴
- (2) 经济学的主要分析方法
- (3) 经济学的基本概念

2. 重点难点

- (1) 让学生掌握经济学的演变历程和基本面貌
- (2) 知晓经济学的主要分析方法
- (3) 初步掌握经济学的一些基本概念

第二章 市场供需与价格机制

1. 教学内容

- (1) 需求与需求曲线
- (2) 供给与供给曲线
- (3) 均衡及比较静态分析
- (4) 弹性分析
- (5) 弹性分析的应用—蛛网模型
- (6) 弹性分析的应用—税收转嫁

2. 重点和难点

- (1) 理解供需曲线和价格作用机制
- (2) 理解外生变量,内生变量,掌握比较静态分析
- (3) 掌握弹性的概念及其应用

第三章 消费者理论

1. 教学内容

- (1) 偏好与效用函数
- (2) 预算约束
- (3) 效用最大化
- (4) 价格效应和收入效应
- (5) 显示性偏好

2. 重点和难点

- (1) 最优化选择问题
- (2) 价格变化与选择变化

第四章 生产者理论

1. 教学内容

- (1) 生产函数
- (2) 利润最大化与供给函数

(3) 成本最小化与成本函数

(4) 长期和短期

(5) 行业均衡

2. 重点和难点

(1) 利润最大化问题

(2) 不同的成本函数

(3) 理解长期和短期问题

第五章 交换与均衡

1. 教学内容

(1) 纯交换经济

(2) 比较优势

(3) 交换中福利衡量

(4) 瓦尔拉斯均衡

(5) 福利经济学基本定理

2. 重点和难点

(1) 掌握艾奇沃斯盒的分析方法

(2) 理解经济学对福利的衡量

(3) 掌握竞争均衡理论

第六章 不完全竞争

1. 教学内容

(1) 不完全竞争的原因和表现

(2) 垄断及垄断定价策略

(3) 寡头竞争 1:数量竞争

(4) 寡头竞争 2:产量竞争

(5) 博弈分析及其应用

(6) 垄断竞争

(7) 产品差异化竞争

2. 重点和难点

(1) 掌握垄断竞争和价格歧视

(2) 掌握不同的寡头竞争策略

(3) 掌握垄断竞争均衡问题

(4) 掌握差异化竞争的基本模型

(5) 熟悉博弈分析的基本方法及相关的简单应用

第七章 市场失灵与政府管制

1. 教学内容

(1) 市场失灵的原因

(2) 外部性与政府管制

(3) 公共产品的政府管制

- (4) 自然垄断的政府管制
- (5) 政府管制中的信息与激励问题

2. 重点和难点

- (1) 掌握不同形式的市场失灵与通行的政府管制政策
- (2) 外部性对经济效率的影响
- (3) 公共产品的供给方式
- (4) 信息问题的重要性

第八章 主要的宏观经济变量

1. 教学内容

- (1) 国民生产总值(GDP)的基本内涵、核算方式以及指标缺陷
- (2) 消费与储蓄的概念及决定因素
- (3) 货币供给与货币需求的概念及决定因素

2. 重点和难点

- (1) GDP 的基本内涵与核算方式
- (2) 货币需求的决定因素

第九章 简单的国民收入决定模型

1. 教学内容

- (1) 仅考虑产品市场时的国民收入决定理论
- (2) 乘数理论及各种乘数的概念

2. 重点和难点

- (1) 掌握代数表示法推导的国民收入决定理论
- (2) 掌握几何表示法推导的国民收入决定理论
- (3) 掌握乘数原理的表述
- (4) 乘数理论的政策含义与条件限制

第十章 产品市场和货币市场的共同均衡(IS-LM 模型)

1. 教学内容

- (1) IS 曲线的不同推导方法
- (2) LM 曲线的不同推导方法
- (3) IS-LM 模型

2. 重点和难点

- (1) 理解 IS 曲线的含义以及影响它们变动的因素
- (2) 理解 LM 曲线的含义以及影响它们变动的因素
- (3) 掌握同时考虑产品市场和货币市场时的国民收入决定理论
- (4) 理解当产品市场和货币市场出现非均衡时收入和利率的变动趋势

第十一章 总需求-总供给模型(AD-AS 模型)

1. 教学内容

- (1) 总需求模型
- (2) 总供给模型

(3) AD-AS 模型

2. 重点和难点

- (1) 总需求曲线向下倾斜的原因解释
- (2) 总供给曲线的推导
- (3) 均衡产出的决定
- (4) 产出与价格水平的动态调整

第十二章 宏观经济政策分析

1. 教学内容

- (1) 宏观经济政策的目标与工具
- (2) 货币政策的工具与货币政策的影响、传导机制及效果
- (3) 财政政策的工具与财政政策的影响、传导机制及效果
- (4) 财政政策与货币政策的挤出效应和极端情况
- (5) 宏观经济政策的选择与配合

2. 重点和难点

- (1) 理解财政政策的传导机制
- (2) 理解货币政策的传导机制
- (3) 挤出效应的定义与形成过程
- (4) 挤出效应的影响因素
- (5) 不同宏观经济政策搭配的效果

七、考核要求

- (1) 平时成绩占 30%(出勤率、作业和讨论);
- (2) 卷面成绩占 70%。

八、编写成员名单

黄先海(浙江大学)、陈焰(厦门大学)

02 国际商务

一、课程概述

国际商务是国际商务专业硕士研究生的必修课。本课程介绍当代国际商务的环境、国际商务学科概论,从国际商务环境、国际商务战略与组织、国际商务的实施与国际商务的支持四个方面搭建管理国际商务活动的知识体系,是国际商务专业硕士课程体系中的纲领性、概述性课程。

二、先修课程

国际经济学、国际经济法、战略管理、营销学等与本课程相关领域课程的学习,对于作为纲领性、概述性的本课程的学习,都是具有帮助的,但这些课程都不是学习本课程的必要先决条件。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生应能够以历史性的眼光认识当代国际商务环境,了解国际商务学科的基本知识,熟悉国际商务环境、战略、实施与支持领域的知识架构,顺畅衔接后续课程在具体领域的学习。

四、适用对象

本课程适用于国际商务硕士专业学位研究生。

五、授课方式

本课程将采用教师讲授为主、案例讨论为辅,学生自学相结合的方式。要求学生在课前充分熟悉课堂讲授的内容,并利用互联网手段敏锐跟踪当下发生的专业性现实事件,在理解现实事件的过程中理解和消化课本知识。

六、课程内容

第一讲 国际商务的语境——全球化与国际商务

(1) 认识全球化

(2) 个体企业层次的国际商务活动

(3) 世界经济层次的国际商务活动

- 重点与难点:全球化对于当代全球价值链的塑造;国际商务活动的范围、特点、类型与主体。

第二讲 国际商务的学习——国际商务学科概论

(1) 国际商务的学科属性

(2) 国际商务的学科构成

- 重点与难点:国际商务作为整合学科的学术内涵、学术正统性、优势与价值及面临的挑战等问题;国际商务的学科归属与价值特点及研究内容。

第三讲 国际商务的国别制度环境

(1) 国际商务中的政治环境

(2) 国际商务中的经济环境

(3) 国际商务中的法律环境

(4) 国际商务中的文化环境

- 重点与难点:政治风险、政策风险和社会风险三者的区别与联系;基本经济制度,以及认识国别经济整体环境的指标;三种法律体系、产权保护及产品安全与责任等方面的法律差异与影响;文化的概念和主要要素及对于国际商务活动的启示。

第四讲 国际贸易与投资制度环境

- (1) 国际贸易与投资政策意图与政策工具
- (2) 国际贸易与投资规则的形成与演进
- (3) 国际贸易规则体系
- (4) 国际投资规则体系

■ 重点与难点:国际贸易与投资政策工具及背后的意图;国际贸易与投资规则的历史演进;规则体系角度的国际贸易法与国际投资法内容体系。

第五讲 国际税务与金融制度环境

- (1) 国际税务制度环境
- (2) 国际货币体系
- (3) 国别金融制度与涉外金融市场
- (4) 离岸金融市场

■ 重点与难点:国际避税港的基本知识;国际货币体系的演进;涉外金融市场;离岸金融中心的现实和离岸金融市场的构成。

第六讲 跨国公司的组织与战略

- (1) 企业战略与组织架构
- (2) 跨国公司组织的内部选择机制
- (3) 跨国公司组织的外部选择机制
- (4) 组织架构的其他要素、战略演化与组织变革

■ 重点与难点:跨国公司组织结构演进的三种典型历史模式及其例外;跨国公司组织设计中正式结构以外要素的重要性。

第七讲 进出口

- (1) 进出口在国际商务活动中的界定及其地位
- (2) 出口的一般程序
- (3) 进出口的动机
- (4) 出口的管理与战略
- (5) 网络时代进出口的新趋势

■ 重点与难点:企业进出口活动的出口动机和不同发展阶段战略选择,进出口企业的最新做法和发展趋势。

第八讲 全球生产

- (1) 全球生产的区位选择
- (2) 全球生产的模式选择

■ 重点与难点:全球生产区位决策的分析框架;自产还是外包的决策;战略联盟的选择。

第九讲 全球营销

- (1) 市场营销基础知识回顾
- (2) 全球视角下的营销活动
- (3) 全球营销调研与 STP 策略
- (4) 全球营销组合策略

■重点与难点:全球营销的基本概念与核心问题;国际企业战略倾向视角下营销战略的选择;全球营销调研的内涵与挑战,及STP策略的全球市场运用;全球产品、定价、渠道、促销四方面的基本问题及影响因素如何影响决策。

第十讲 国际工程承包

- (1) 国际工程承包概述
- (2) 国际工程承包惯例与规则
- (3) 国际工程承包管理

■重点与难点:招标方式、招投标流程、项目管理模式、FIDIC合同四个方面的国际惯例与规则;项目所在国政治环境、经济环境、法律环境、文化环境对承包商的影响;承包商投标管理、合同管理的要点。

第十一讲 全球人力资源管理

- (1) 人力资源管理基础知识回顾
- (2) 人力资源管理内涵的丰富
- (3) 外部环境对全球人力资源管理活动的影响
- (4) 企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响

■重点与难点:全球人力资源管理的内涵特征;国际化人才甄选与招聘、培训与开发、绩效考评、薪酬管理四个方面的特殊内容;东道国政治、经济、法律、政策、社会、文化环境对于包括外派人员管理在内的人力资源管理活动的影响;国际企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响。

第十二讲 国际财务管理及国际会计

- (1) 国际财务管理的特别考虑与应对
- (2) 国际财务管理
- (3) 国际会计

■重点与难点:国际经营中财务管理与会计问题的特殊性,汇率、利率、国际税务风险及应对手段;国际投资管理中的国际投资环境分析和资本预算的原则、方法要点;国际融资管理中的来源、方式、结构和成本等知识要点;国际现金管理中涉及的基本方法和手段。

第十三讲 国际商务的风险管理与保险

- (1) 国际商务活动中的风险
- (2) 国际商务风险的管理
- (3) 保险
- (4) 国际商务活动中的财产保险
- (5) 国际商务活动中的责任保险
- (6) 国际商务活动中的员工福利
- (7) 国际工程承包中的保证

■重点与难点:风险管理的步骤和基本手段;国际商务活动中保险四大类别的基本概念,具体类别和相关的承保范围。

七、考核要求

时事跟踪解读占30%;期末闭卷考试占70%。

八、编写成员名单

赵忠秀(山东财经大学)、王炜瀚(对外经济贸易大学)、王健(对外经济贸易大学)、黄庆波(大连海事大学)

03 国际贸易政策与实务

一、课程概述

本课程主要以经济学分析与应用的基本理论及方法为基础,与国际商务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商法、国际商务谈判等专业知识相融合,形成“理论—政策—实务”相统一、“基础知识—系统数据—典型案例”相匹配的知识体系。

二、先修课程

经济学分析与应用、国际商务。

三、课程目标

(1) 进一步加深学生对现代经济学与国际贸易学基础知识及基本原理的理解,了解国际贸易发展与世界市场格局演变的关联性,把握国际贸易发展的新情况、新特征与新趋势。

(2) 使学生了解国际贸易政策演变的历史背景与理论基础,能够运用现代经济学方法分析国际贸易政策出台的复杂原因、作用机理及综合效应。

(3) 使学生了解国际贸易组织与治理的最新变化,把握国际贸易所面临的新机遇与新挑战。

(4) 强化学生对国际贸易实务基本知识及国际贸易方式的创新发展的理解能力、集成能力及应用能力,特别是国际贸易实务各主要环节的风险识别与防范能力。

四、适用对象

本课程适用于国际商务硕士专业学位研究生。

五、授课方式

本课程拟采用的主要教学方式与教学方法包括:

(1) 校内教师系统讲授与校外教师专题讲座相统一,部分实务内容可采取校外教师专题讲座的教学方式;

(2) 教师讲授与课堂讨论相统一,可安排2次课堂讨论,或者在课堂教学中适当安排讨论环节;

(3) 专业知识讲授与典型案例分析相统一,将典型案例分析作为教与学的重要内容与必要环节;

(4) 课堂学习与线上实操相统一,涉及实务的教学可以在专业实验室进行,一边在线上实操,一边进行专业讲解。

六、课程内容

课程内容设计主要体现三个原则:一是要反映国际贸易实践的最新发展;二是要体现“理论—政策—实务”的内在统一;三是要体现与本科生相关课程的联系与差异。主要内容如下:

第一章 导论

1. 主要内容

- (1) 国际贸易政策与实务的研究对象
- (2) 国际贸易政策与实务的逻辑框架
- (3) 国际贸易政策与实务的学习方法

2. 重点与难点

(1) 重点:掌握国际贸易政策与实务的内在逻辑与知识结构,理解国际贸易政策与国际贸易实务之间的关联性。

(2) 难点:从“理论-政策-实务-实践”相统一,“基本知识-系统数据-典型案例”相匹配,来学习国际贸易政策与实务。

第二章 国际贸易与世界市场

1. 主要内容

- (1) 国际贸易基本概念
- (2) 国际贸易发展历程
- (3) 世界市场格局演变
- (4) 案例教学与讨论

2. 重点难点

(1) 重点:掌握国际贸易发展的新特点与新趋势。

(2) 难点:了解世界市场格局演变及其与国际贸易政策嬗变之间的内在逻辑。

第三章 国际分工与贸易理论

1. 主要内容

- (1) 产业间分工与贸易理论
- (2) 产业内分工与贸易理论
- (3) 产品内分工与贸易理论
- (4) 案例教学与讨论

2. 重点难点

(1) 重点:产业间分工与贸易、产业内分工与贸易及产品内分工与贸易的基础理论及基本知识。

(2) 难点:理解产业间分工与贸易、产业内分工与贸易及产品内分工与贸易的内在关联性,以及相关理论的逻辑一致性。

第四章 国际贸易政策概述

1. 主要内容

- (1) 国际贸易政策内涵及分类
- (2) 国际贸易政策目标及手段
- (3) 国际贸易政策演变及特点
- (4) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:了解国际贸易政策的演变及当前国际贸易政策的特点。
- (2) 难点:国际贸易政策目标之间的关系;国际贸易政策目标与手段之间的关系。

第五章 国际贸易政策理论

1. 主要内容

- (1) 国际贸易政策理论的演变
- (2) 国际贸易政策的决定
- (3) 国际贸易政策的政治经济学分析
- (4) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:了解国际贸易政策理论的演变及国际贸易政策的决定。
- (2) 难点:对国际贸易政策进行政治经济学分析。

第六章 国际贸易政策措施

1. 主要内容

- (1) 贸易保障措施
- (2) 反倾销与反补贴措施
- (3) 特殊贸易政策措施
- (4) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:了解不同国际贸易政策措施的发展演进。
- (2) 难点:国际贸易政策措施的福利效应分析。

第七章 国际贸易组织与治理

1. 主要内容

- (1) 世界贸易组织(WTO)
- (2) 国际商会(ICC)
- (3) 多边主义和单边主义
- (4) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:了解世界贸易组织(WTO)的宗旨、原则、规则及面临的挑战;了解国际商会(ICC)的性质、职能及主要工作。
- (2) 难点:分析多边主义与单边主义的冲突及对国际贸易的影响。

第八章 跨境电商与数字贸易

1. 主要内容

- (1) 跨境电商与国际贸易方式创新
- (2) 跨境电商与国际贸易政策创新
- (3) 跨境电商与国际贸易管理创新
- (4) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:了解跨境电商背景下国际贸易方式创新的主要形式、特点及趋势。
- (2) 难点:了解跨境电商发展所带来的国际贸易政策及国际贸易管理已经发生或可能发生的新变化。

第九章 国际贸易风险防控与合同管理

1. 主要内容

- (1) 国际贸易业务中的风险分析(客户风险、交易风险)
- (2) 国际贸易合同条款分析与风险防范
- (3) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:国际贸易业务中的各种风险分析。
- (2) 难点:国际贸易业务风险根源于“不确定性”,合同是将“不确定”确定化的有效控制风险的手段。基于此分析国际贸易合同条款及风险防范措施。

第十章 国际贸易适用的贸易惯例与风险防控

1. 主要内容

- (1) 国际贸易术语相关国际惯例与实践中的风险防控
- (2) 国际贸易结算相关国际惯例与实践中的风险防控
- (3) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:国际贸易相关惯例 Incoterms2010、URC522、UCP600、ISBP 的条款分析。
- (2) 难点:运用国际贸易相关惯例防范国际贸易风险的对策分析。

第十一章 国际贸易业务磋商与履约风险防控

1. 主要内容

- (1) 国际贸易业务磋商与风险防控
- (2) 国际贸易合同履行与风险防控
- (3) 案例教学与讨论

2. 重点难点

- (1) 重点:了解国际贸易磋商和履约中的风险。
- (2) 难点:了解国际贸易磋商和履约风险的防范措施。

第十二章 国际贸易中心城市、自贸区与离岸贸易

1. 主要内容

- (1) 贸易方式的演变、成因与国际贸易中心城市功能转化

(2) 离岸贸易运作模式与自贸区发展

(3) 案例教学与讨论

2. 重点难点

(1) 重点:了解离岸贸易的运作模式、特点及趋势。

(2) 难点:离岸贸易实质上是一种中间商贸易方式。国际贸易中心城市作为全球贸易中间商的集聚之地,离岸贸易十分发达,甚至已成为其最主要的贸易方式。贸易方式决定了贸易的功能,贸易功能体现了国际贸易中心城市的基本形态,而城市的基本形态影响了城市的经济发展。我国自贸区建设为离岸贸易发展提供了土壤。了解自贸区的贸易功能定位与离岸贸易相关政策,把握自贸区发展所带来的国际贸易政策及国际贸易管理的变化对贸易方式演进的影响。

七、考核要求

本课程不仅考查学生对国际贸易政策及实务专业知识的掌握情况,更注重考查学生集成应用专业知识进行实际操作的能力。要求学生积极参与课堂案例讨论,并努力完成线上实训。具体的考核方式主要有以下四类:

(1) 课堂学习(占 20%)

全程参与课堂,积极参与课内案例讨论,注意倾听他人发言,能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

(2) 案例分析(占 30%)

能综合运用所学知识对案例进行解读、分析与汇报;能在调研的基础自主总结提炼出相应的案例;提交案例分析作业或案例研究报告。

(3) 期末考试(占 50%)

期末考核方式为闭卷考试。

八、编写成员名单

张亚斌(湖南大学)、黄建忠(上海对外经济贸易大学)、高运胜(上海对外经济贸易大学)、沈克华(上海对外经济贸易大学)、莫莎(湖南大学)

04 国际投资与跨国企业管理

一、课程概述

本课程是国际商务专业硕士(MIB)的必修课程,对于培养学生掌握国际投资的基本理论,熟悉跨国企业的管理策略与方法具有重要的作用。本课程主要以国际投资的基本理论为基础,分析国际投资的主要动因和跨国企业面临的内外环境,考察跨国企业的经营策略,以及探讨跨

国企业在财务管理、人力资源管理、跨文化管理以及风险管理等方面的实践与经验,从而提升学生运用有关理论来分析国际投资与跨国企业活动的能力,为学生今后从事国际商务和国际投资等实际工作奠定扎实的基础。

二、先修课程

国际商务、国际贸易政策与实务。

三、课程目标

本课程主要讲授和讨论国际投资与跨国企业的基本理论与管理方法。要求学生理解国际投资的基本理论,掌握跨国企业的环境分析方法,熟悉跨国企业的经营策略、财务管理、人力资源管理、跨文化管理以及风险管理,拓展国际化视野。提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,并培养学生具备从事国际商务和国际投资等活动的基本素质。

四、适用对象

本课程适用于国际商务硕士(MIB)研究生。

五、授课方式

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式,要求学员进行课前阅读准备,并积极参与课堂讨论。案例讨论分为两类:小案例要求学员在课前进行预习,并在讲课过程中积极参与课堂讨论;小组案例要求进行分组讨论,并要求每个小组提交案例分析报告。

课程讲授期间,建议登录中国大学 MOOC、学堂在线等学习平台,在线参考学习相关课程。

六、课程内容

第一章 总论

- 1.1 国际投资的基本概念
- 1.2 国际投资的主要动因
- 1.3 国际投资的发展阶段
- 1.4 跨国企业的主要种类

本章的重点是国际投资的发展阶段和跨国企业的主要种类。难点是国际投资的动因分析,如追求高额利润型投资动机、资源导向型投资动机、市场导向型投资动机、效率导向型投资动机、分散风险型投资动机、技术导向型投资动机、追求优惠政策型投资动机、环境污染转移型投资动机以及全球战略性投资动机等。

第二章 国际投资的基本理论

- 2.1 垄断优势理论
- 2.2 内部化理论
- 2.3 区位理论
- 2.4 国际生产折衷理论
- 2.5 边际产业扩张理论

2.6 国际投资理论的新发展

本章的重点是国际投资的内部化理论、区位理论和国际生产折衷理论。难点是国际投资理论的新发展,如海默理论中的“非均等能力”论、内部化优势中的信号揭示理论、区位优势中的产业集群理论、小规模技术理论、地方化理论等。

第三章 跨国企业的环境分析

3.1 投资环境的分析方法

3.2 外部环境分析

3.3 内部环境分析

本章的重点是跨国企业的外部环境和内部环境分析。难点是国际投资环境的分析方法,如“冷热国”分析法、多因素等级评分法、动态分析法、指数分析法、成本比较法等。

第四章 跨国企业的经营策略

4.1 国际市场选择策略

4.2 国际市场进入策略

4.3 国际市场营销策略

本章的重点是跨国企业的国际市场进入策略。难点是跨国企业的国际市场营销策略,如跨国企业的产品策略、定价策略、销售渠道策略、促销策略等。

第五章 跨国企业的财务管理

5.1 融资管理

5.2 预算管理

5.3 现金管理

5.4 税务管理

本章的重点是跨国企业的融资管理和预算管理。难点是跨国企业的税务管理,尤其是如何通过合规合法的手段来进行避税的问题。

第六章 跨国企业的人力资源管理

6.1 跨国人力资源的管理导向

6.2 配置及激励与评估机制

6.3 国际雇员的管理

本章的重点是跨国人力资源的管理导向。难点是跨国企业的配置及激励与评估机制。

第七章 跨国企业的跨文化管理

7.1 文化要素与内涵

7.2 跨国管理的文化层次

7.3 理解文化差异的基本模型

7.4 跨文化沟通

本章的重点是跨国管理的文化层次和跨文化沟通。难点是理解文化差异的基本模型,如以 Hofstede 为代表的文化差异维度理论、以 Schwartz 为代表的文化差异维度理论等。

第八章 跨国企业的风险管理

8.1 跨国经营的风险种类

8.2 跨国经营的政治风险及其防范

8.3 跨国经营的金融风险及其防范

本章的重点是跨国经营的政治风险及其防范。难点是跨国经营的金融风险尤其是汇率风险及其防范。

七、考核要求

本课程注重学生的思维训练、团队协作能力和执行能力的提升。需要学生深度参与,不仅要学习国际投资与跨国企业的理论和管理,还要积极参与课堂案例讨论,并努力完成课外小组作业。具体的考核方式主要有以下三类:

(1) 课堂参与(占 20%)

全程参与课堂,积极参与课内案例讨论,注意倾听他人发言,能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

(2) 案例分析(占 30%)

为促进理论与实践的更好结合,实现对课内所学知识的融会贯通,可采取小组形式,选择一家案例企业进行随堂跟踪分析,期末之前撰写完成分析报告,并在全班范围内进行汇报、分享和讨论。

(3) 期末考试(占 50%)

期末考核方式为闭卷考试。

八、编写成员名单

赵春明(北京师范大学)、姜玉梅(西南财经大学)、卢进勇(对外经济贸易大学)

05 国际金融理论与实务

一、课程概述

本课程是经济类专业主要课程之一,也是一门理论性和实践性都很强的课程。注重阐述国际金融学科的一般规律、国际金融学的基本理论,介绍国际金融领域的基本业务和基础知识。

全球化的经济力量是不可阻挡的趋势,并且这一趋势正在随着时间的推移而日益。越来越多的企业进入全球市场,甚至发展成为跨国公司(MNCs),以充分利用全球资本与人力资源带来的国际机遇。这就需要国际商务领域的专业人士必须能够准确评估国际环境,识别机会,实施战略,评估并管理风险。最充分适应国际金融环境变化的跨国公司和人才将获得丰厚的回报。本教材的编写目的是为培养未来的全球商务专业人才提供必要的理论基础和实践工具。帮助学生拓展国际视野,并为现实世界及全球化的复杂性做好准备,做出合理的国际金融决策,有效管理企业在竞争激烈的全球环境中所面临的多方面风险。通过本课程对国际金融理论与

实务的学习,将有助于学生理解和掌握诸如汇率行为及其决定,如何管理汇率风险以及跨国公司金融理论与实践等多方面全球化运营中的重要问题。

二、先修课程

微观经济学、宏观经济学、国际经济学。

三、课程目标

通过本课程的学习,使学生达到以下目标:

(1) 使学生明确国际金融学科的研究对象、牢固掌握国际金融的最基本概念、初步了解国际金融的基本业务,为学好其他国际经济方面的业务课程打下坚实的基础。

(2) 更好地完善金融专业学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事国际金融业务工作的综合能力。

(3) 使学生认识到国际金融理论知识在国际经济交往中的重要性,了解国际金融的一般知识,对外汇交易业务、进出口业务的外汇报价业务、外汇风险的防范对冲业务以及国际信贷业务达到熟练掌握和运用。

四、适用对象

本课程适用于国际商务硕士(MIB)研究生。

五、授课方式

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式,要求学员进行课前阅读准备,并积极参与课堂讨论。案例讨论分为两类——教学案例及课程案例。教学案例要求学员在课前进行预习,并在讲课过程中积极参与课堂讨论和问答;课程案例要求学员在课后进行分组讨论,并要求每个小组提交案例分析报告。

为了帮助学员掌握课程要求的基于国际金融相关的经济学理论、决策方法、管理决策的相关概念、模型、方法,本课程将布置一定量的课后作业,要求学员在课前和课后完成相应的习题练习。

六、课程内容

第一篇 国际金融环境

第一章 国际金融市场

(一) 外汇市场

(二) 国际货币市场

(三) 国际信贷市场

(四) 国际债券市场

(五) 国际资本市场

第二章 国际资本流动

(一) 国际收支平衡表

(二) 影响国际贸易的金融因素

(三) 国际资本流动

(四) 全球性金融机构

第三章 国际金融与跨国公司

(一) 跨国公司与全球化

(二) 跨国公司管理基础

(三) 跨国公司运营模型

(四) 跨国公司估值基础

第四章 汇率的决定

(一) 汇率波动的衡量

(二) 均衡汇率的决定模型

(三) 汇率波动的影响因素

(四) 汇率预期与外汇投资

第五章 外汇衍生品市场

(一) 远期外汇市场

(二) 外汇期货市场

(三) 货币期权市场

(四) 外汇期权工具的运用

第二篇 汇率行为与管理

第六章 汇率体系与管理

(一) 汇率制度分类

(二) 共同货币体系

(三) 汇率与政府干预

第七章 利率平价与跨国套利

(一) 利率平价理论

(二) 本地套利与三角套利

(三) 对冲套利与远期溢价波动

第八章 汇率、利率与通胀

(一) 购买力平价

(二) 跨国费雪效应

(三) 利率平价、购买力平价与费雪效应关系

第九章 汇率预测

(一) 涉外企业的汇率预测工具

(二) 汇率预测的误差分析

(三) 不可预测的汇率风险及其管理

第十章 汇率风险管理对冲

(一) 汇率风险的度量

(二) 交易性汇率风险

(三) 经济性汇率风险

(四) 汇率风险转换

第十一章 汇率风险对冲工具

(一) 汇率风险对冲原则

(二) 跨国应收账款风险对冲

(三) 跨国应付账款风险对冲

(四) 经济性汇率风险管理

(五) 汇率对冲工具的局限性及其应对

第三篇 长期与短期跨国资产负债管理

第十二章 跨国直接投资

(一) 跨国直接投资的动机与收益

(二) 东道国对跨国直接投资的影响

(三) 跨国直接投资的评估

第十三章 跨国资本预算

(一) 母公司与海外分支机构的资本预算

(二) 跨国资本预算的影响因素

(三) 跨国资本预算案例

(四) 基于风险的跨国项目评估

第十四章 国际公司治理与并购

(一) 国际公司治理

(二) 跨国并购的影响因素

(三) 国际资产的实物期权理论

(四) 国际资产估值手段与工具

第十五章 国际公司金融理论与工具

(一) 资本构成

(二) 跨国公司资本结构

(三) 母公司与海外分支机构的资本结构

(四) 跨国公司的资本成本

(五) 资本成本的国际间差别

第十六章 国际长期债务融资

(一) 跨国债务融资与决策

(二) 国际信贷融资工具

(三) 债务期限决策

(四) 固定利率与浮动利率融资比较

(五) 跨国融资币种的案例分析

第十七章 国家风险及其管理

(一) 国家风险的特征

(二) 国家风险的度量

(三) 国际风险与跨国资本预算

(四) 东道国风险的规避工具

第十八章 国际短期融资

(一) 国际短期融资工具

(二) 外币短期融资风险与收益

(三) 短期融资的外币组合

第十九章 跨国现金管理

(一) 跨国运营资本管理

(二) 跨国现金集中及工具

(三) 跨国现金流的财务优化

(四) 跨国盈余现金的管理

七、考核要求

本课程注重经济学的思维训练、团队协作能力和执行能力的提升,需要学员深度参与,不仅要学习国际金融理论,还要积极参与课堂教学案例讨论,并完成课程小组案例设计及报告撰写。具体的考核方式主要有以下四类:

(1) 课堂参与(占 10%)

全程参与课堂,积极参与课内案例讨论,注意倾听他人发言,能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

(2) 案例分析(占 20%)

小组讨论积极、合作融洽,能运用合理的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。案例作业可以采取课堂案例讨论、小组 PPT 报告等方式。

(3) 研究报告(占 30%)

以小组形式,选择一家案例企业进行随堂跟踪分析,期末撰写完成战略分析报告,促进理论与实践的更好结合,实现对课内所学知识的融会贯通,并借助联系实际的创新思维与战略行动,改善所在单位的经营业绩。

(4) 期末考试(占 40%)

期末考核方式为闭卷考试。

八、编写成员名单

佟家栋(南开大学)、盛斌(南开大学)、刘程(南开大学)

06 国际商务谈判

一、课程概述

随着全球化的进一步发展,国际商务合作对客户、代理商、合伙人之间的关系提出了新的要求。国际商务活动不再仅仅是对产品性能和价格的讨论,而更加注重跨国界跨文化的商业主体之间的合作与沟通。

国际商务谈判在国际商务中发挥着日益重要的作用,其中涉及商业合同的确定、与国外代理商和分销商的议价、与合资企业开展的谈判及授权合同的确定等。本课程将帮助学生国际商务谈判中的流程和理论进行掌握,对全球商务活动中的主要谈判类型进行了解,并对国际商务活动中的谈判技巧进行运用。

二、先修课程

无先修课程要求。

三、课程目标

本课程在融合中外国际商务学科前沿知识体系的基础上,结合国内外一线案例,为学生深入了解和掌握国际商务谈判的知识框架和理论体系提供重要支持,同时进一步提升学生运用所学专业分析国际商务谈判实际问题的思考能力,为社会输送具有国际化视野、复合型能力和创新思维的国际商务人才。

1. 国际商务谈判人才的国际化视野培养:跨国公司在全球市场经营着资本和技术的同时,还将运用大量国际化组织技巧和成熟的管理经验。本课程的培养体系主动适应新形式的需要,进一步加强国际间的交流与合作,具有国际视野的开放型人才。

2. 国际商务谈判人才的复合型能力培养:全球市场国际商务谈判人才需要对国际商务谈判领域的实际问题具有综合分析的思维能力,从而提升参与国际交往、国际竞争的能力。本课程将加强对国际商务领域复合型人才的培养,提升学生对国际商务谈判实际问题的分析能力,培养面向国际市场、适应国际竞争的、富于开拓精神的高素质的外向复合型国际商务谈判人才。

3. 国际商务人谈判才的创新性思维培养:在全球市场合作不断加快的过程中,创新型国际商务谈判人才成为企业重要的人力资源。本课程将进一步培养学生的探索能力、综合能力和实践能力,从多方面综合培养学生的创新性思维。

四、适用对象

本课程适用于国际商务硕士(MIB)研究生。

五、授课方式

随着全球市场合作的步伐加快,跨国企业在各领域均亟需国际商务谈判领域复合型的经营

管理人才,为跨国企业参与全球市场国际合作、开展国际市场运作、拓展国际机遇提供全方位的支持。对于国际商务谈判课程的开发和使用将有助于满足企业开展国际化经营的人才需求,使企业在更高层次上获得长期、稳健的发展。

本课程将结合跨国经营和管理、国际市场营销、国际商务环境、国际投资管理等多领域对国际商务谈判的课程进行开发,为全球市场人才的培养提供重要的支持,为国际商务专业硕士在全球市场国际商务谈判中提供综合性的发展与应用平台。

本课程将主要通过课程讲授、案例分析与讨论、中英文双语教学等形式开展教学,同时将结合国际商务谈判比赛、企业案例访问调研或产学研互动讲座等方式为学生提供实践平台。

六、课程内容

第一章 国际商务谈判基本架构

1. 国际商务谈判基本概念、内涵
2. 国际商务谈判的主要特点
3. 国际商务谈判基本架构

本章重点在于结合国际商务谈判基本架构为谈判的开展和推进提供重要分析框架。

第二章 跨文化谈判

1. 跨文化谈判的特点
2. 跨文化谈判的分析框架
3. 霍夫斯泰德模型与跨文化谈判
4. 跨文化谈判的影响作用

本章重点在于加强对跨文化环境下的谈判进行深入理解,并结合霍夫斯泰德模型对跨文化谈判的特点和影响进行分析。

第三章 国际商务谈判的时间与关系管理

1. 国际商务谈判的时间要素
2. 国际商务谈判的时间管理
3. 国际商务谈判的时间条件与应对
4. 国际商务谈判的关系管理

本章重点在于深入理解国际商务谈判中对于时间与关系两种要素的管理,并掌握不同时间和关系条件下的应对。

第四章 国际商务谈判战略

1. 国际商务谈判的战略内涵
2. 国际商务谈判的战略模式
3. 国际商务谈判的战略选择
4. 国际商务谈判的战略管理

本章重点在于结合国际商务谈判的战略内涵和特点,对不同战略模式的选择、应对和管理进行分析和讨论。

第五章 国际商务谈判技术

1. 国际商务谈判的开展形式

2. 国际商务谈判的沟通方式
3. 国际商务谈判的诉求调整
4. 国际商务谈判的信任机制

本章重点在于结合国际商务谈判中的主要问题,对国际商务谈判的开展技术进行学习和讨论,熟悉各技术的使用和应对。

第六章 美日的国际商务谈判比较

1. 日本国际商务谈判特点
2. 美国国际商务谈判特点
3. 美日的国际商务谈判比较
4. 美日国际商务谈判的差异与应对

本章重点在于结合美日的国际商务谈判比较,进一步分析美日国际商务谈判的特征差异和应对方式。

第七章 中东欧地区的国际商务谈判

1. 中东欧地区的国际商务谈判环境
2. 中东欧地区的国际商务谈判机制
3. 中东欧地区的国际商务谈判特点
4. 中东欧地区的国际商务谈判应对

本章重点对中东欧地区的区域性国际商务谈判进行专题学习,进一步熟悉地缘经济对谈判机制、特点和应对的影响。

第八章 中式的国际商务谈判

1. 中式的国际商务谈判环境
2. 中式的国际商务谈判特点
3. 中式的国际商务谈判决策机制
4. 中式的国际商务谈判应对

本章重点在于结合中式的国际商务谈判开展的环境、特点和决策机制,进一步讨论在国际商务谈判中的动态应对方式。

第九章 多方参与的国际商务谈判

1. 多方参与的国际商务谈判的发展趋势
2. 多方参与的国际商务谈判的开展环境
3. 多方参与的国际商务谈判的重要特点
4. 多方参与的国际商务谈判的管理协调

本章重点在于对国际商务领域的多方参与的谈判进行分析和讨论,结合多方参与的国际商务谈判的环境和特点进行管理和协调。

第十章 跨国并购谈判

1. 跨国并购谈判的动机
2. 跨国并购谈判的特点
3. 跨国并购谈判的谈判力分析
4. 跨国并购谈判的开展与执行

本章重点在于结合跨国并购谈判的动机和特点,对国际商务谈判中的谈判力分析和开展执行进行讨论。

七、考核要求

1. 期末考试占 50%;
2. 考勤占 10%;
3. 案例讨论占 40%。

八、编写成员名单

唐宜红(中央财经大学)、于津平(南京大学)、霍达(中央财经大学)

07 国际商法

一、课程概述

本课程是国际商务专业学位研究生的必修课。本课程以国际商法的基本理论、基本制度为主要内容,将外国商法基本理论、判例法司法实践与我国商事法律和对外贸易实践相结合,使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定,培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。

国际商法主要讲授商事组织法、合同法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际货物运输保险法、产品责任法、知识产权法、国际商事仲裁法等。为使本课程达到良好的效果,本课程采取的教学方法主要有比较分析法、案例教学法和课堂讨论法。

二、先修课程

国际贸易实务、国际贸易惯例与规则。

三、课程目标

通过对本课程学习,要求学生重点掌握国际商法基本理论、基本原理和基本制度,使学生较全面地了解国际商法基本知识和相关具体实践,熟悉一些重要的国际商事条约、惯例和有关的国内法,在此基础上,培养学生分析和解决国际商事法律实务问题的基本技能,具体教学目标如下:

(1) 了解和掌握国际商法的基本概念、基本原理和基本制度,熟悉一些重要的国际商事条约和惯例以及有关的国内立法;

(2) 具有运用国际商法基本原理和方法,观察分析和解决国际商事实践中发生的有关法律问题的基本能力;

(3) 掌握进一步研究国际商事法律问题的基本方法。

四、适用对象

本课程适用于国际商务硕士专业学位研究生。

五、授课方式

本课程将采用教师讲授和案例教学相结合的方式,主要教学方式包括讲授、讨论、课堂展示、考试、课后辅导和作业等。针对本课程的特点,在教学中贯穿以学生为主体、教师为主导的教学模式,要求学生进行课前阅读准备,并积极参与课堂讨论。案例讨论分为两类,一般案例要求学生在课前进行预习,并在讲课过程中积极参与课堂讨论;小组案例要求进行分组讨论,并要求每个小组提交案例分析报告。

六、课程内容

第一章 国际商法绪论

1. 教学内容

- (1) 国际商法的概念、渊源
- (2) 大陆法系和英美法系的结构、渊源及其特点
- (3) 国际商法的主要内容
- (4) 国际商法的历史发展和两大法系的发展趋势
- (5) 中国的民商事立法

2. 重点难点

本章重点在于熟悉国际商法的概念、渊源,掌握大陆法系和英美法系的结构、渊源及其特点。难点在于大陆法系和英美法系的异同。

第二章 商事组织法

1. 教学内容

- (1) 商事组织法概论
- (2) 合伙
- (3) 公司
- (4) 其他商事组织
- (5) 中国的商事组织与商事组织法

2. 重点难点

本章重点在于理解并掌握股份有限公司的概念、设立、资本结构以及经营管理体制、中国商事组织法及外商投资法的有关规定。难点在于各种类型商事组织的特点及其区别。

第三章 合同法

1. 教学内容

- (1) 合同的概念和特征
- (2) 合同订立及合同效力
- (3) 合同履行基本原则

- (4) 违约和救济
- (5) 联合国电子商务示范法
- (6) 中国的合同法

2. 重点难点

本章重点在于掌握合同成立的条件、合同履行的基本原则、违约及其违约救济、情势变迁、合同落空与不可抗力。难点在于理解合同的违约及其救济。

第四章 国际货物买卖法

1. 教学内容

- (1) 国际货物买卖合同的形式与条款
- (2) 联合国国际货物销售合同公约的适用范围
- (3) 国际货物买卖合同的成立
- (4) 卖方和买方的权利和义务
- (5) 货物所有权与风险的转移
- (6) 违约救济

2. 重点难点

本章重点在于掌握联合国国际货物销售合同公约的适用范围、国际货物销售合同的成立、卖方与买方的权利和义务。难点在于理解买卖双方的权利与义务、违反货物买卖合同的救济办法、货物所有权与风险转移。

第五章 国际货物运输法

1. 教学内容

- (1) 国际货物运输方式
- (2) 规范各种运输方式的国际规则
- (3) 提单

2. 重点难点

本章重点在于掌握提单的概念、作用和性质、不同国际运输方式下承运人的责任和相互之间的差异。难点在于把握“海牙规则”“维斯比规则”“汉堡规则”“鹿特丹规则”的主要内容。

第六章 国际货物运输保险法

1. 教学内容

- (1) 国际货物运输保险的概念与特点
- (2) 国际保险合同的形式与订立
- (3) 国际海上货物运输保险的险别种类
- (4) 国际货物运输保险的相关法律

2. 重点难点

本章重点在于掌握国际保险合同的形式与订立、国际海上货物运输保险的险别种类及除外责任。难点在于区分实际全损与推定全损、共同海损与单独海损、代位与委付。

第七章 产品责任法

1. 教学内容

- (1) 产品责任法概论

- (2) 英美法系的产品责任法
- (3) 大陆法系的产品责任法
- (4) 关于产品责任的国际公约
- (5) 产品责任法的新发展
- (6) 中国的产品责任法

2. 重点难点

本章重点在于掌握美国产品责任法的三个理论、英国与德国产品责任法的主要内容、国际产品责任法新发展的具体表现。难点在于理解范围经济性、贡献分析法的含义、中国产品责任法的有关规定。

第八章 知识产权法

1. 教学内容

- (1) 知识产权法概论
- (2) 著作权法
- (3) 专利法
- (4) 商标法
- (5) 《与贸易有关的知识产权协定》
- (6) 中国的知识产权法

2. 重点难点

本章重点在于理解并掌握商标取得的原则、取得专利的条件、著作权法的概念与特点、保护商标权、专利权和著作权的国际公约及其原则、《与贸易有关的知识产权协定》的基本原则与保护范围、中国知识产权保护法的修改与完善。难点在于知识产权保护的形式与作用。

第九章 国际商事仲裁法

1. 教学内容

- (1) 国际商事仲裁的概念、特点
- (2) 国际商事仲裁法的法律渊源
- (3) 仲裁协议
- (4) 仲裁程序
- (5) 仲裁裁决的撤销、承认与执行
- (6) 中国的仲裁法

2. 重点难点

本章重点在于把握国际商事仲裁的概念,仲裁协议的内容及法律适用、仲裁条款的独立性,熟悉《承认与执行外国仲裁裁决公约》的主要内容。难点在于理解仲裁条款的独立性、仲裁裁决的撤销、承认与执行。

七、考核要求

(1) 课堂参与(占 20%)

全程参与课堂,积极参与课内案例讨论,注意倾听他人发言,能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

(2) 案例分析与课后作业(占 20%)

小组讨论积极、合作融洽,能运用适当的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。案例作业可以采取课堂案例讨论、小组 PPT 报告等方式。

(3) 期末考试(占 60%)

期末考核为闭卷考试。

八、编写成员名单

协调人:黄汉民(中南财经政法大学工商管理学院)、支陆逊(商务部对外贸易司)

成员:曹亮(中南财经政法大学工商管理学院)、姜玉梅(西南财经大学国际商学院)、薛源(对外经济贸易大学法学院)、辜明安(西南财经大学法学院)、席艳乐(中南财经政法大学工商管理学院)、陈清目(中南财经政法大学工商管理学院)