**《传播学理论》考试大纲**

一、考试性质

《传播学理论》是新闻传播学硕士生入学专业考试科目之一，主要考察考生对传播学理论的概念和内涵、历史发展脉络、实际运用等问题的理解和掌握。

二、评价目标

识记和了解传播学理论的基本概念、类别、流派等；理解和掌握传播学理论流派的发展历史，能够对不同时期不同流派的传播理论和现象作出评价；能够灵活运用传播理论知识，对新闻传播的历史现象和问题作出综合探讨，有独立的见解和阐述。

三、考试范围

 1、对传播的基本话语研究，包括传递、控制、游戏、权力、撒播、共享和互动等，有较好的理解。熟悉传播研究的历史、基本理论和研究范式。对传播学中的宣传与说服、功能研究、效果研究与创新扩散等概念，对大众传播的社会心理取向、信息环境取向、受众使用与依赖取向等有较为深入的理解。同时，对传播研究的相关方法，比如定量研究、定性研究等理论和方法有所了解。

2、熟悉传播学理论的重要流派、理论家及其代表作。主要包括：芝加哥学派、哥伦比亚学派、法兰克福学派、伯明翰文化研究、多伦多学派、传播的政治经济学派等，并对各个流派之间的联系有初步的了解。

3、扩大阅读和理解能力，关注学术界研究的新进展，对近年《新闻与传播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等重要学术期刊发表的传播学基本理论方面的论文，有必要的了解。

四、考试形式和试卷结构

考试形式为闭卷笔试，考试时间为180分钟。试卷满分为150分，主要题型包括简答题、论述题、分析题等。