**《新闻与传播专业基础》考试参考书目**

详见学校当年硕士研究生招生简章。

**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

一、考试性质

《新闻与传播专业基础》是新闻与传播（专业学位）硕士生入学专业考试科目之一，主要考察考生对新闻传播学理论的概念和内涵、历史发展脉络、实际运用等问题的理解和掌握。

二、评价目标

理解和掌握中外新闻的发展历史和脉络，能够对新闻史的重大事件、重要人物作出归纳、概括与评价；识记和了解新闻传播学理论的基本理论概念，能够灵活运用新闻传播理论知识，对与新闻传播相关的产业发展、科技变革、社会现象等前沿问题作出综合探讨，有独立的见解和阐述；掌握社会学的基本演技方法，了解量化、质化研究方法在传播学研究中应用。

三、考试范围

1、熟悉新闻传播研究的基本话语与理论概念，主要包括：框架与媒介框架，议程设置理论以及最新的发展，两级传播理论、创新扩散与意见领袖，媒介事件与媒介仪式，使用满足与传播心理。

2、掌握基本的研究方法，能运用数据处理软件与工具，主要包括：内容分析、问卷调查、实验研究、田野研究、深度访谈等，并熟悉上述方法在新闻传播学中的典范性应用案例。

3、了解新闻传媒产业发展的现状、问题与前沿方向。主要包括：媒介融合与融媒体，大数据与数据新闻，人工智能、物联网等前沿技术与媒体的结合，社交媒体、网络舆论等方面的前沿问题。

4、扩大阅读和理解能力，关注学术界研究的新进展，对《新闻与传播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等重要学术期刊的相关论文，有必要的了解。

四、考试形式和试卷结构

考试形式为闭卷笔试，考试时间为180分钟。试卷满分为150分，主要题型包括名词解释、简答题、论述题。